

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Peneliti .....	10
1.5.2 Bagi Institusi .....	10
1.5.3 Bagi Perusahaan .....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Produk.....	12
2.2 Produk Jasa.....	12
2.3 Minat Menggunakan.....	13
2.3.1 Pengertian Minat Menggunakan .....	13
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan.....	14
2.3.3 Indikator Keragaman Produk .....	14
2.4 Persepsi Kemudahan .....	15
2.4.1 Pengertian Persepsi Kemudahan.....	15
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Kemudahan.....	16

2.4.3 Indikator Persepsi Kemudahan .....	16
2.5 Kepercayaan .....	17
2.5.1 Pengertian Kepercayaan.....	17
2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Kepercayaan.....	18
2.5.3 Indikator Kepercayaan .....	18
2.6 Penelitian Terdahulu.....	19
2.7 Kerangka Pikir.....	20
2.8 Hipotesis .....	21
2.8.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan.....	21
2.8.2 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan .....	22
2.8.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	24
3.2 Sumber Data .....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Variabel Penelitian .....	26
3.5.1 Variabel Penelitian Independen .....	26
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	28
3.7.1 Uji Validitas .....	28
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	29
3.8.1 Uji Normalitas Sampel.....	29
3.8.2 Uji Linieritas Sampel .....	29
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	30
3.9 Metode Analisis Data .....	30
3.9.1 Regresi Linier Berganda .....	30
3.10 Pengujian Hipotesis .....	31
3.10.1 Uji Parsial (Uji t).....	31
3.10.2 Uji Simultan (Uji F) .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Data .....	33
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	38
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	38
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	39

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	40
4.3.1 Hasil Uji Normalitas Sampel .....	40
4.3.2 Hasil Uji Lineritas Sampel .....	40
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas .....	41
4.4 Hasil Analisis Data .....	42
4.4.1 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	43
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	44
4.5 Pembahasan .....	44
4.5.1 Pembahasan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan .....	44
4.5.2 Pembahasan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan .	45
4.5.3 Pembahasan Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan .....	46
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>48</b>
5.1 Simpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
5.2.1 Bagi Perusahaan .....	48
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

