

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskripsi data adalah menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat simpulan yang berbentuk umum atau generalisasi. Dalam deskripsi data ini penulis akan menggambarkan kondisi responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini dilihat dari karakteristik responden, yaitu jenis kelamin, usia, pekerjaan dan uji deskripsi jawaban responden:

Tabel 4.1
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki-Laki	59	59.0%
Perempuan	41	41.0%
Total	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.1 responden berdasarkan jenis kelamin dilihat bahwa calon pengguna Traveloka PayLater, paling banyak berjenis kelamin laki-laki yang berjumlah 59 responden atau sebesar 59.0%, artinya sebagian besar calon pengguna Traveloka PayLater dalam penelitian ini berjenis kelamin laki-laki.

Tabel 4.2
Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah	Persentase
15 Tahun - 24 Tahun	4	4.0%
25 Tahun - 34 Tahun	58	58.0%
35 Tahun - 44 Tahun	26	26.0%
> 44 Tahun	12	12.0%
Total	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.2 responden berdasarkan usia dapat dilihat bahwa calon pengguna Traveloka PayLater, paling banyak berusia 25 Tahun-34 Tahun yang berjumlah 58 responden atau sebesar 58%, artinya sebagian besar calon pengguna Traveloka PayLater dalam penelitian ini berusia 25 Tahun-34 Tahun

Tabel 4.3
Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah	Persentase
Mahasiswa	15	15.0%
Pegawai Negeri	17	17.0%
Pegawai Swasta	45	45.0%
Wiraswasta	23	23.0%
Total	100	100%

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.3 responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat bahwa calon pengguna Traveloka PayLater, paling banyak memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta yang berjumlah 45 responden atau sebesar 45.0%, artinya sebagian besar calon pengguna Traveloka PayLater dalam penelitian ini memiliki pekerjaan sebagai pegawai swasta.

Tabel 4.4
Hasil Jawaban Responden Persepsi Kemudahan

No	Pernyataan	Jawaban										Total
		STS		TS		CS		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Menurut saya cara menggunakan Traveloka Paylater mudah untuk dipelajari	3	3 %	6	6 %	36	36 %	28	28 %	27	27 %	370
2	Menurut saya Traveloka Paylater dapat dengan mudah mengoperasikan	2	2 %	5	5 %	30	30 %	34	34 %	29	29 %	383
3	Menurut saya sistem Traveloka Paylater mudah digunakan	1	1 %	8	8 %	33	33 %	32	32 %	26	26 %	374

4	Menurut saya menggunakan Traveloka Payleter membantu proses transaksi pemesanan	4	4 %	15	15 %	34	34 %	34	34 %	13	13 %	337
5	Fitur Traveloka Payleter membuat transaksi pemesanan menjadi lebih mudah	2	2 %	16	16 %	37	37 %	31	31 %	14	14 %	339
6	Menurut saya pemesanan menggunakan Traveloka Payleter memberikan tahapan-tahapan yang jelas	2	2 %	34	34 %	38	38 %	14	14 %	12	12 %	300
7	Menurut saya, menggunakan Traveloka Payleter dapat meningkatkan keterampilan dalam bertransaksi	4	4 %	8	8 %	24	24 %	34	34 %	30	30 %	378
8	Menurut saya, menggunakan Traveloka Payleter dapat meningkatkan pemahaman penggunaan teknologi dalam bertransaksi	0	0 %	8	8 %	17	17 %	51	51 %	24	24 %	391

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.4 jawaban responden diatas pernyataan yang memiliki skor total terbesar terdapat pada pernyataan 8, dengan bunyi pernyataan Menurut saya, menggunakan Traveloka Payleter dapat meningkatkan pemahaman penggunaan teknologi dalam bertransaksi, yaitu sebesar 391, sedangkan pernyataan yang memiliki skor total terkecil terdapat pada pernyataan 6, dengan bunyi pernyataan Menurut saya pemesanan menggunakan Traveloka Payleter memberikan tahapan-tahapan yang jelas, yaitu sebesar 300.

Tabel 4.5
Hasil Jawaban Responden Kepercayaan

No	Pernyataan	Jawaban										Total
		STS		TS		CS		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Menurut saya Traveloka Payleter memiliki keamanan yang tinggi dalam bertransaksi	0	0 %	8	8 %	27	27 %	40	40 %	25	25 %	382
2	Menurut saya Traveloka Payleter menyediakan keamanan data pribadi	0	0 %	0	0 %	13	13 %	48	48 %	39	39 %	426
3	Menurut saya system Traveloka Payleter sudah sesuai yang saya harapkan	0	0 %	2	2 %	19	19 %	46	46 %	33	33 %	410
4	Menurut saya system Traveloka Payleter tidak pernah mengecewakan	1	1 %	8	8 %	25	25 %	30	30 %	36	36 %	392
5	Menurut saya Traveloka Payleter memiliki informasi terkait pembayaran sangat mendetail	0	0 %	7	7 %	30	30 %	42	42 %	21	21 %	377
6	Menurut saya Traveloka Payleter memiliki informasi nominal pembayaran yang sesuai yang ditawarkan	2	2 %	8	8 %	36	36 %	32	32 %	22	22 %	364
7	Menurut saya Traveloka Payleter memiliki syarat dan ketentuan yang dapat diterima	0	0 %	7	7 %	22	22 %	48	48 %	23	23 %	387
8	Menurut saya Traveloka Payleter dapat bertanggung jawab dengan resiko yang ada	0	0 %	3	3 %	17	17 %	55	55 %	25	25 %	402

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.5 jawaban responden diatas pernyataan yang memiliki skor total terbesar terdapat pada pernyataan 2, dengan bunyi pernyataan Menurut saya Traveloka Payleter menyediakan keamanan data pribadi, sebesar yaitu 426, sedangkan pernyataan yang memiliki skor total terkecil

terdapat pada pernyataan 6, dengan bunyi pernyataan Menurut saya Traveloka Paylater memiliki informasi nominal pembayaran yang sesuai yang ditawarkan, yaitu 364.

Tabel 4.6
Hasil Jawaban Responden Minat Menggunakan

No	Pernyataan	Jawaban										Total
		STS		TS		CS		S		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Saya tertarik menggunakan Traveloka Paylater karena sesuai dengan kebutuhan	0	0 %	0	0 %	7	7 %	44	44 %	49	49 %	442
2	Saya tertarik menggunakan Traveloka Paylater karena dapat digunakan kapanpun	0	0 %	1	1 %	14	14 %	49	49 %	36	36 %	420
3	Saya akan menggunakan Traveloka Paylater dimasa yang akan datang	2	2 %	6	6 %	24	24 %	34	34 %	34	34 %	392
4	Saya akan menggunakan Traveloka Paylater secara berulang	0	0 %	1	1 %	26	26 %	44	44 %	29	29 %	401
5	Saya tertarik menggunakan Traveloka Paylater karena aman digunakan	0	0 %	0	0 %	14	14 %	49	49 %	37	37 %	423
6	Saya tertarik menggunakan Traveloka Paylater karena mudah digunakan	0	0 %	2	2 %	23	23 %	35	35 %	40	40 %	413
7	Saya akan menggunakan Traveloka Paylater setiap kali melakukan transaksi.	0	0 %	5	5 %	20	20 %	35	35 %	40	40 %	410
8	Saya akan bertransaksi menggunakan Traveloka Paylater sesering mungkin	0	0 %	3	3 %	21	21 %	37	37 %	39	39 %	412

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.6 jawaban responden diatas pernyataan yang memiliki skor total terbesar terdapat pada pernyataan 1, dengan bunyi pernyataan Saya tertarik menggunakan Traveloka Payleter karena sesuai dengan kebutuhan, yaitu 442, sedangkan pernyataan yang memiliki skor total terkecil terdapat pada pernyataan 3, dengan bunyi pernyataan Saya akan menggunakan Traveloka Payleter dimasa yang akan datang, yaitu 392.

4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

4.2.1 Hasil Uji Validitas

Sebelum dilakukan pengolahan data maka seluruh jawaban yang diberikan oleh responden terlebih dahulu dilakukan uji validitas yang diujicobakan kepada 30 responden. Uji validitas untuk menghitung data yang akan dihitung dan proses pengujiannya dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 21.

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel

Variabel	Pernyataan	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Persepsi Kemudahan	Butir 1	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Kepercayaan	Butir 1	0,008	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 2	0,003	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 4	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 7	0,003	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 8	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Minat Menggunakan	Butir 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
	Butir 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.7 hasil uji validitas variabel, menunjukkan bahwa seluruh item pernyataan yang bersangkutan dengan variabel persepsi kemudahan, kepercayaan dan minat menggunakan, memperoleh hasil yang didapatkan adalah nilai $Sig < \alpha$. Dengan demikian seluruh item pernyataan variabel persepsi kemudahan, kepercayaan dan minat menggunakan dinyatakan valid dan dapat digunakan dalam penelitian.

4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Setelah uji validitas maka penguji kemudian melakukan uji realibilitas terhadap masing-masing instrumen variabel menggunakan rumus *alpha cronbach* dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil uji realibilitas setelah dikonsultasikan dengan daftar interpretasi koefisien r dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas Variabel

Variabel	Koefisien Cronbach Alpha	Koefisien r	Simpulan
Persepsi Kemudahan	0,898	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
Kepercayaan	0,713	0,6000 – 0,7999	Tinggi
Minat Menggunakan	0,944	0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi

Sumber : Data diolah, 2023

Berdasarkan hasil uji reliabilitas tabel 4.8 diatas nilai *cronbach's alpha*, menjelaskan bahwa kepercayaan memiliki kategori reliabel tinggi, karena berada pada rentan 0,6000 – 0,79999, sedangkan variabel persepsi kemudahan, dan minat menggunakan memiliki kategori reliabel sangat tinggi, karena berada pada rentan 0,8000 – 1,0000.

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data

4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Untuk mengetahui data normal atau mendekati normal bisa dilakukan dengan Uji Non Parametrik *one-sample kolmogorov – smirnov test* pada SPSS Versi 21. Hasil perhitungan uji normalitas sebagai berikut,

Tabel 4.9
Hasil Uji Normalitas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Persepsi Kemudahan	0,054	0,05	Sig > Alpha	Normal
Kepercayaan	0,408	0,05	Sig > Alpha	Normal
Minat Menggunakan	0,327	0,05	Sig > Alpha	Normal

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.9 *one-sample kolmogorov test-smirnov* diatas, menunjukkan bahwa nilai variabel persepsi kemudahan, kepercayaan dan minat menggunakan memiliki tingkat signifikan diperoleh data sig > Alpha maka variabel persepsi kemudahan, kepercayaan dan minat menggunakan berasal dari populasi berdistribusi normal.

4.3.2 Hasil Uji Linieritas

Uji ini dilakukan untuk melihat apakah model regresi dapat didekati dengan persamaan linear dan uji ini biasanya digunakan sebagai prasyarat dalam analisis korelasi ataupun regresi linear, dengan bantuan program SPSS versi 21. Hasil uji linearitas pada penelitian ini adalah sebagai berikut,

Tabel 4.10
Hasil Uji Linieritas

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Simpulan
Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	0,950	0,05	Sig > Alpha	Linier
Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	0,537	0,05	Sig > Alpha	Linier

Sumber : Data Diolah, 2023

1. **Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan**

Berdasarkan tabel 4.10 hasil perhitungan ANOVA table didapat nilai Sig pada baris *deviation from linearity* $0,950 > 0,05$ maka H_0 diterima yang menyatakan model regresi berbentuk linier

2. **Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan**

Berdasarkan tabel 4.10 hasil perhitungan ANOVA table didapat nilai Sig pada baris *deviation from linearity* $0,537 > 0,05$ maka H_0 diterima yang menyatakan model regresi berbentuk linier.

4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas digunakan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi atau hubungan yang kuat antara sesama variabel independen. Hasil uji tersebut adalah sebagai berikut,

Tabel 4.11

Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	VIF		Kondisi	Simpulan
Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	1,058	10	VIF<10	Tidak ada gejala multikolinieritas
Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	1,058	10	VIF<10	Tidak ada gejala multikolinieritas

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.11 hasil perhitungan pada tabel *coefficient* menunjukkan bahwa nilai VIF pada variabel persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan < 10 , maka tidak ada gejala multikolinieritas antar variabel independen terhadap variabel dependen.

4.4 Hasil Analisis Data

4.4.1 Regresi Linear Berganda

Tabel 4.12

Persamaan Regresi Linear Berganda

Variable	B
(Constant)	11.228
Persepsi Kemudahan	0,507
Kepercayaan	0,234

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.12 diatas merupakan hasil perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Diperoleh hasil persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 11,228 + 0,507X_1 + 0,234X_2$$

1. Nilai konstanta sebesar 11,228 yang berarti bahwa tanpa adanya variabel persepsi kemudahan, dan kepercayaan maka besarnya minat menggunakan adalah 11,228 satuan.
2. Koefisien persepsi kemudahan, artinya jika persepsi kemudahan naik sebesar satu satuan maka minat menggunakan akan meningkat sebesar 0,507 satu satuan.
3. Koefisien kepercayaan, artinya jika kepercayaan naik sebesar satu satuan maka minat menggunakan akan meningkat sebesar 0,234 satu satuan.

Tabel 4.13

Hasil Uji Model Summary

Variable	R (Korelasi)	R Square (Determinasi)
Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	0,605	0,366

Sumber : Data Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.13 diatas, diperoleh nilai koefisien determinasi r square sebesar 0,366 artinya variabel persepsi kemudahan, dan kepercayaan dapat menjelaskan minat menggunakan sebesar 36,6%

dan sisanya 65,4% dijelaskan oleh variabel lain. Nilai r menunjukkan arah hubungan antara variabel persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan memiliki tingkat hubungan tinggi karena nilai r sebesar 0,605 berada pada rentang 0,6000 – 0,7999.

4.4.2 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)

Uji t parsial digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel bebas benar memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji t) adalah sebagai berikut

Tabel 4.14

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan	0,000	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh
Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	0,029	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh

Sumber : Data Diolah, 2023

1. Berdasarkan tabel 4.14 didapat perhitungan pada persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05), dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater
2. Berdasarkan tabel 4.14 didapat perhitungan pada kepercayaan terhadap minat menggunakan, diperoleh nilai sig (0,029) < Alpha (0,05), dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater

4.4.3 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)

Uji f simultan digunakan untuk menguji apakah sebuah variabel bebas benar memberikan pengaruh terhadap variabel terikat. Hasil uji hipotesis secara parsial (Uji f) adalah sebagai berikut

Tabel 4.15

Hasil Uji Simultan (Uji f)

Variabel	Sig	Alpha	Kondisi	Keterangan
Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan	0,000	0,05	Sig < Alpha	Berpengaruh

Sumber : Data Diolah, 2022

Berdasarkan tabel 4.15 didapat perhitungan pada persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05) dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater

4.5 Pembahasan

4.5.1 Pembahasan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan

Berdasarkan analisis regresi berganda, untuk pengujian hipotesis I, didapat perhitungan pada persepsi kemudahan terhadap minat menggunakan diperoleh nilai sig (0,000) < Alpha (0,05), dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Banani dan Selvi (2023) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan, artinya semakin tinggi persepsi kemudahan akan meningkatkan minat menggunakan. Oleh karena Traveloka, memberikan edukasi kepada pengguna mengenai fungsi penggunaan Traveloka PayLater dalam bertransaksi serta memperjelas

tahapan penggunaan Traveloka PayLater, dengan demikian minat untuk menggunakan Traveloka PayLater akan meningkat.

Kemudahan dalam menggunakan sistem menjadi salah satu hal yang dipertimbangkan dalam melakukan minat menggunakan suatu sistem teknologi. Kemudahan akan dirasakan apabila pengguna dapat memahami dan dengan mudah menggunakan suatu sistem atau teknologi. Faktor kemudahan ini terkait tentang bagaimana pengguna dapat memanfaatkan sebuah sistem teknologi untuk bertransaksi secara *online*. Suatu kemudahan akan memberikan dorongan bagi perilaku penggunanya, dimana semakin mudah suatu sistem digunakan maka akan semakin tinggi keinginan pengguna untuk menggunakan sistem untuk melakukan pembelian produk atau jasa secara *online*. Menurut Davis dalam Kurniawan (2020) menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai sejauh mana percaya bahwa orang yang menggunakan sistem khusus akan bebas dari usaha.

4.5.2 Pembahasan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan

Berdasarkan analisis regresi berganda, untuk pengujian hipotesis II, didapat perhitungan pada kepercayaan terhadap minat menggunakan, diperoleh nilai $\text{sig} (0,029) < \text{Alpha} (0,05)$, dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Aiming (2020) menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan, artinya semakin tinggi kepercayaan akan meningkatkan minat menggunakan. Oleh karena Traveloka, tetap mempertahankan kebijakan privasi pengguna, serta memberikan kejelasan informasi terkait nominal pembayaran, dengan demikian minat untuk menggunakan Traveloka PayLater akan meningkat.

Kepercayaan adalah komponen penting dalam menggunakan sistem teknologi untuk melakukan pembelian. Hanya pengguna yang memiliki kepercayaan yang berani melakukan transaksi pembelian menggunakan sistem teknologi. Tanpa adanya kepercayaan pengguna tidak akan menggunakan sistem teknologi dalam melakukan pembelian. Kepercayaan yang tinggi dari pengguna akan membangun sikap positif sehingga pengguna akan lebih berminat menggunakan sistem teknologi tersebut. Ayu (2022) menyatakan bahwa kepercayaan merupakan penilaian hubungan seseorang dengan orang lain yang akan melakukan transaksi tertentu sesuai dengan harapan dalam sebuah lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian.

4.5.3 Pembahasan Persepsi Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan

Berdasarkan analisis regresi berganda, untuk pengujian hipotesis III, didapat perhitungan pada persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan diperoleh nilai $\text{sig} (0,000) < \text{Alpha} (0,05)$ dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Mawardani Dwijayanti (2021) menyatakan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan dan Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ayu (2022) menyatakan bahwa kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan, artinya semakin tinggi persepsi kemudahan dan kepercayaan akan meningkatkan minat menggunakan.

Menurut Keni et al. dalam Banani dan Selvi (2023) menyatakan bahwa minat menggunakan dapat dipahami sebagai kemungkinan seseorang untuk mempelajari, menggunakan, atau mengadaptasi teknologi tertentu dalam aktivitas sehari-hari. Cahyo, Tresnati, dan Harahap (2022)

mendefinisikan persepsi kemudahan penggunaan yaitu sebagai suatu keadaan dimana seseorang yakin bahwa dengan menggunakan sistem tertentu tidak diperlukan usaha apapun (*free of effort*) atau dengan kata lain teknologi tersebut dapat dengan mudah dipahami oleh pengguna. Aiming (2020) menyatakan bahwa kepercayaan adalah harapan bahwa pihak yang dipercaya tidak akan berlaku kecurangan dengan mengambil keuntungan pribadi pada situasi tertentu.

Lampiran IX (Hasil Uji Analisis Regresi Berganda)