

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi kemudahan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater
2. Kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater
3. Persepsi kemudahan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Traveloka, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Traveloka, untuk memberikan edukasi kepada pengguna mengenai fungsi penggunaan Traveloka PayLater dalam bertransaksi serta memperjelas tahapan penggunaan Traveloka PayLater, dengan demikian minat untuk menggunakan Traveloka PayLater akan meningkat
2. Menyarankan kepada pihak Traveloka untuk tetap mempertahankan kebijakan privasi pengguna, serta memberikan kejelasan informasi terkait nominal pembayaran, dengan demikian minat untuk menggunakan Traveloka PayLater akan meningkat

5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh persepsi kemudahan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan Traveloka PayLater. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur dengan model TAM dan menambah jumlah sampel.

Lampiran IX (Hasil Uji Analisis Regresi Berganda)