

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subyek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Bagi Penulis.....	9
1.5.2 Bagi Perusahaan	9
1.5.3 Bagi Institusi.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Daya Tarik Pariwisata	11
2.1.1 Pengembangan Daya Tarik Wisata	12
2.1.2 Pemasaran Daya Tarik Wisata	12
2.1.3 Indikator - Indikator Daya Tarik.....	14
2.2 Event Wisata.....	14
2.2.1 Jenis-Jenis Event.....	15
2.2.2 Dampak Event.....	17
2.2.3 Indikator-Indikator Event Pariwisata	18
2.3 Keputusan Berkunjung.....	19
2.3.1 Indikator-Indikator Keputusan Berkunjung	20
2.6 Peneliti Terdahulu	22
2.7 Kerangka Pikir	24
2.8 Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sumber Data.....	27

3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Populasi dan Sampel	28
3.4.1 Populasi	28
3.4.2 Sampel	28
3.5 Variabel Penelitian	30
3.5.1 Variabel Independen (X / Eksogeneous)	30
3.5.2 Variabel Dependen (Y / Endogeneous)	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	30
3.7 Metode Analisis Data	32
3.7.1 Model Pengukuran atau Outer Model	33
3.7.2 Model Struktural (Inner Model)	34
3.8 Pengujian Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Data	35
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	35
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden	38
4.2 Analisis Data	42
4.2.1 Menilai Outer Model Atau Easurement Model	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Mengevaluasi Average Variance Extracted (AVE) ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Mengevaluasi Composite Reability.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Pengujian Model Struktural (inner model) ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.1 Nilai R-Square	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Pengujian Hipotesis 1 (Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung).....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7 Pengujian Hipotesis 2 (Pengaruh Event Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung)	52
4.3 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengaruh Event Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	Error! Bookmark not defined.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	i
5.1 Kesimpulan	i
5.2 Saran.....	i
5.2.1 Bagi Pemerintah Provinsi Lampung dan Pengelola Objek Wisata Kota Budaya Uluan Nughik “Rumah Badui” Tulang Bawang Barat.	i
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	ii
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Tren Kunjungan Wisata Uluan Nughik	3
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	24
Gambar 4.1 Full Model Structural	43
Gambar 4.2 Full Model Structural	44
Gambar 4.3 Hasil Bootstrapping Model	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Tulang Bawang	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Di Uluan Nughik	4
Tabel 1.3 Data Prasurvey Responden	5
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Instrumen Skala Interval	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 4.1 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Usia Pengunjung	35
Tabel 4.2 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Frekuensi Karakteristik Berdasarkan Domisili	38
Tabel 4.7 Hasil Uji Frekuensi Jawaban Variabel Daya Tarik (X1)	39
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Event Wisata (X2)	40
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	41
Tabel 4.10 Outer Loadings (Measurement Model)	45
Tabel 4.11 Average Variance Extracted	46
Tabel 4.12 Composite Reability	47
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	49
Tabel 4.14 <i>Path Coefficients</i>	49
Tabel 4.15 <i>Path Coefficients</i>	50

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Tren Kunjungan Wisata Uluan Nughik	4
---	---