

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *EVENT MARKETING*
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* CALON MAHASISWA IIB
DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG DENGAN VARIABEL *SOCIAL
MEDIA MARKETING* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

INDAH NURJANAH

1912110151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023