

HALAMAN PERSETUJUAN

JUDUL : **PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *EVENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* CALON MAHASISWA IIB DARMAJAYA BANDAR LAMPUNG DENGAN VARIABEL *SOCIAL MEDIA MARKETING* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

NAMA : **INDAH NURJANAH**

NPM : **1912110151**

PROGRAM STUDI : **MANAJEMEN**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA**.

Disetujui oleh :

Pembimbing

Niken Paramitasari, S.E., M.M

NIK : 00711003

Ketua Program Studi,

Susanti, S.E., M.M

NIK : 10111204