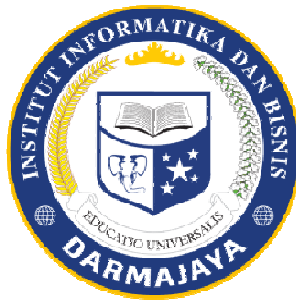


**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA APLIKASI SHOPEE DI BANDAR
LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Sendi Triansyah

1912110106

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023