

**PENGARUH KEBUTUHAN Mencari VARIASI, PENGALAMAN
SEBELUMNYA DAN KETIDAKPUASAN TERHADAP PERPINDAHAN
MEREK DARI SKINCARE LAIN KE SKINCARE MEREK SKINTIFIC**

SKRIPSI



Oleh:

Dina Warshanda

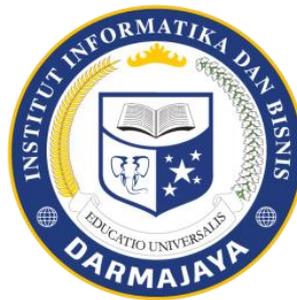
1912110045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023

**PENGARUH KEBUTUHAN Mencari VARIASI, PENGALAMAN
SEBELUMNYA DAN KETIDAKPUASAN TERHADAP PERPINDAHAN
MEREK DARI SKINCARE LAIN KE SKINCARE MEREK SKINTIFIC**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada
Program Studi Manajemen



Oleh:

Dina Warshanda

1912110045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023