

ABSTRAK

PENGARUH KEBUTUHAN MENCARI VARIASI, PENGALAMAN SEBELUMNYA DAN KETIDAKPUASAN TERHADAP PERPINDAHAN MEREK DARI SKINCARE LAIN KE SKINCARE MEREK SKINTIFIC

Oleh:

Dina Warshanda

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebutuhan mencari variasi, pengalaman sebelumnya dan ketidakpuasan terhadap perpindahan merek dari skincare lain ke skincare merek Skintific. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif kausalitas. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah konsumen skincare Skintific yang pernah berpindah dari merek lain. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* maka diperoleh 160 responden. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis menyatakan bahwa kebutuhan mencari variasi, pengalaman sebelumnya dan ketidakpuasan berpengaruh terhadap perpindahan merek dari skincare lain ke skincare merek Skintific

Kata Kunci : Kebutuhan Mencari Variasi, Pengalaman Sebelumnya Ketidakpuasan Dan Perpindahan Merek

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF VARIETY SEEKING, PRIOR EXPERIENCE AND DISSATISFACTION ON BRAND SWITCHING FROM OTHER SKINCARE TO SKINTIFIC BRAND SKINCARE

By:

Dina Warshanda

This study aims to determine the effect of variety seeking, prior experience and dissatisfaction with brand switching from other skincare to Skintific brand skincare. The type of research used is causality quantitative research. The population selected in this study were Skintific skincare consumers. The sampling method used in this study was non-probability sampling using a purposive sampling technique to obtain 160 respondents. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis. The results of the analysis state that variety seeking, prior experience and dissatisfaction have an effect on brand switching from other skincare to Skintific brand skincare

Keywords : Variety Seeking, Prior Experience, Dissatisfaction And Brand Switching