

DAFTAR ISI

Halaman Cover	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	7
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	7
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI.....	10
Teori Keagenan	10
2.2 Variabel Penelitian	12
2.2.1 Investasi Asing	12
2.2.2 Inovasi Perusahaan	14
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.3.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	24
2.5 Pengembangan Hipotesis	24
2.5.1 Investasi asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	24

2.5.2 Inovasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Sumber Data.....	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel.....	28
3.5 Variabel Penelitian	30
Variabel Dependen.....	30
Variabel Independen	30
3.6 Definisi Operasional Variabel	30
3.7 Metode Analisis Data.....	32
3.8 Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	32
3.9 Uji Persyaratan Analisis Data.....	33
3.10 Penguji Hipotesis	36
3.10.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.11 Hipotesis Statistik.....	37
BAB IV	38
HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.3 Analisis Data	45
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
4.5 Uji Asumsi Klasik	48
4.5.1 Uji Normalitas.....	48
4.5.2 Uji Multikolinieritas	48
4.5.3 Uji Autokorelasi	49
4.6 Hasil Analisis Data.....	50
4.6.1 Regresi Linier Berganda.....	50
4.7 Uji Hipotesis	51
4.7.1 Koefisien Determinasi	51
4.7.2 Uji t	52

4.8 Pembahasan.....	52
4.8.1 Pengaruh Investasi Asing Terhadap Nilai Perusahaan.....	52
4.8.2 Pengaruh Inovasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
BAB V	56
SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61