

**“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *CONTENT*  
*MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PINKY SHOP 3 DI  
BANDAR LAMPUNG”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**ELIVIA LOLITA**

**1912110239**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2023**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP MINAT BELI PINKY SHOP 3 DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar SARJANA**

**EKONOMI**

**Pada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung**



**Disusun Oleh:**

**Elivia Lolita**

**1912110239**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2023**