

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

Deskriptif data merupakan gambaran yang digunakan dalam suatu penelitian. Dalam pengujian deskripsi data ini peneliti mencoba untuk mengetahui gambaran atau kondisi responden yang menjadi sampel sekaligus populasi dalam penelitian. Di dalam penelitian terdapat dua variabel independent dan satu variabel dependent diantaranya : Brand Ambasador (X1), Content Marketing (X2) dan Minat Beli (Y). Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data Pustaka dan Field Research (survei) Dari pengumpulan data kuesioner hasil jawaban responden, dengan jumlah sampel, yaitu sebanyak 112 responden .pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan program Statistical Program and Service Solutions seri 24.

4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden

Berdasarkan hasil pengujian data kuesioner responden dengan uji frekuensi diketahui hasil gambaran pada kuesioner karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini yaitu; berdasarkan jenis kelamin, umur, pekerjaan. Hasil pengolahan data dengan uji frekuensi tersebut yang telah dilakukan peneliti dapat dilihat pada tabel-tabel dibawah ini:

Tabel 4. 1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

| No | Jenis Kelamin | Jumlah | Persentase |
|--------------|---------------|------------|------------|
| | | (Orang) | (%) |
| 1 | Laki-laki | 5 | 4,5 |
| 2 | Perempuan | 107 | 9,5 |
| Total | | 112 | 100 |

Sumber : Hasil data diolah tahun 2023

konsumen Pinky Shop 3 Bandar Lampung. Dengan adanya penggunaan *brand ambassador* yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempengaruhi atau mengajak konsumen. Hal ini bertujuan agar konsumen tertarik menggunakan produk, terlebih karnapemilihan *brand ambassador* biasanya didasarkan pada pencitraan melalui seseorang *celebrity* terkenal dan memiliki image kuat dan positif agar dapat meyakinkan konsumen untuk melakukan pembelian terhadap produk pinky shop 3 Bandar lampung.