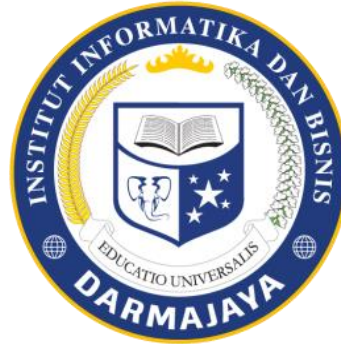


LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : KUESIONER PENELITIAN



Kepada Yth :

Bapak/ Ibu

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya sampaikan bahwa saya bermaksud mengadakan penelitian pada konsumen Samsung Bandar Lampung. Penelitian ini dilaksanakan dalam rangka penulisan skripsi sebagai salah satu syarat dalam penyelesaian studi pada program Sarjana IBI Darmajaya. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Tentang **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *CONTENT MARKETING (INSTAGRAM)* TERHADAP MINAT BELI PINKY SHOP3 DI BANDAR LAMPUNG”**.

Sehubungan dengan maksud di atas, saya mengharapkan bantuan saudara untuk bersedia mengisi instrument penelitian ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman yang dimiliki. Instrumen ini dirancang sedemikian rupa sehingga tidak seorang pun dapat menelusuri sumber informasinya. Oleh karena itu saudara diharapkan dapat memberikan jawaban sesuai dengan

keadaan sesungguhnya, dan jawaban tersebut tidak berpengaruh terhadap kondisi saudara.

Bantuan dan partisipasi saudara merupakan sumbangan yang sangat berharga bagi terselenggaranya penelitian ilmiah ini. Untuk itu semuanya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Elivia Lolita

NPM. 1912110239

KUESIONER

Pertanyaan di bawah ini dalam rangka penelitian skripsi dengan judul :
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *CONTENT MARKETING*
TERHADAP MINAT BELI PINKY SHOP DI BANDAR LAMPUNG

Petunjuk pengisian :

1. Jawablah pertanyaan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Berilah tanda (√) pada salah satu jawaban yang paling benar.
3. Pertanyaan / pernyataan harus dijawab semua

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

KS = Kurang

Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No. Res :

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :

2. Tanggal :

3. Usia : 17 - 22 Tahun 28 – 33 Tahun
 23 – 27 Tahun > 33 Tahun

4. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan

5. Pekerjaan : PNS/BUMN
 Karyawan Swasta
 Wiraswasta
 Pelajar/mahasiswa
 DLL

DAFTAR PERTANYAAN

Brand Ambassador (X₁)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
a. Transparasi					
1. Andhita Irianto mendukung semua kegiatan promosi yang dilakukan oleh Pinky Shop					
b. Kredibilitas					
2. Andhita Irianto memiliki banyak keahlian yang berguna dalam memasarkan produk.					
3. Andhita Irianto mampu memberikan informasi tentang produk secara baik.					
c. Kesesuaian					
4. Andhita Irianto memiliki kesesuaian menjadi brand Ambassador Pinky Shop					
d. Daya tarik					
5. Andhita Irianto memiliki daya tarik tersendiri sebagai <i>brand ambassador</i> .					
6. Andhita Irianto memiliki kesan yang kuat yang menarik saya dalam membeli produk Pinky Shop.					

Content Marketing (X₂)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
a. Relevansi					
1. Konten Pinky Shop pada Instagram berisi informasi yang saya butuhkan.					
b. Akurasi					
2. Konten Pinky Shop pada Instagram berisi informasi yang riil terkait produk.					
c. Bernilai					
3. Konten Pinky Shop pada Instagram dapat dipercaya.					
4. Konten Pinky Shop pada Instagram memberikan manfaat.					
d. Mudah Dipahami					
5. Informasi atau pesan yang diberikan dalam konten Pinky Shop pada Instagram sangat mudah dipahami.					
e. Mudah Ditemukan					
6. Konten Pinky Shop mudah ditemukan di Instagram.					
f. Konsisten					
7. Konten Pinky Shop diperbaharui secara berkala.					

Minat Beli (Y)

Pernyataan	Jawaban				
	SS	S	CS	TS	STS
	5	4	3	2	1
a. Minat Transaksional					
1. Saya tertarik untuk membeli produk Pinky Shop karena tersedia banyak model dan pilihan.					
b. Minat Referensial					
2. Saya bersedia merekomendasikan produk Pinky Shop kepada orang lain					
c. Minat Preferensial					
3. Produk yang ada di Pinky Shop lebih menarik perhatian saya					
4. Saya memilih produk Pinky Shop dalam memenuhi kebutuhan dan gaya hidup saya.					
d. Minat Eksploratif					
5. Saya tertarik untuk membeli produk Pinky Shop setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					

LAMPIRAN 2 : HASIL DATA TABULASI**X1 VARIABEL *BRAND AMBASSADOR***

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
1	4	3	4	3	5	4	23
2	4	3	4	3	3	3	20
3	4	3	4	3	4	3	21
4	2	2	3	2	1	2	12
5	4	3	3	4	4	3	21
6	4	3	4	3	3	3	20
7	2	1	1	2	3	2	11
8	4	4	4	4	4	4	24
9	3	4	3	4	3	5	22
10	3	3	3	4	4	3	20
11	4	4	4	4	4	4	24
12	2	2	2	2	2	2	12
13	3	2	4	3	2	3	17
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	3	3	3	3	18
16	3	4	4	3	3	4	21
17	3	3	3	3	3	3	18
18	2	3	2	4	3	4	18
19	3	3	3	2	4	3	18
20	4	3	4	4	4	3	22
21	3	3	3	3	3	3	18
22	3	3	3	3	3	3	18
23	1	1	1	1	1	1	6
24	4	4	3	3	4	4	22
25	3	4	3	4	5	4	23
26	4	4	4	4	4	4	24
27	3	3	3	3	3	3	18
28	3	4	4	3	3	4	21

29	2	2	2	2	2	2	12
30	4	3	4	4	4	3	22
31	4	3	4	4	4	3	22
32	4	4	3	4	4	4	23
33	4	4	4	3	3	4	22
34	4	3	4	3	4	3	21
35	3	3	3	5	4	3	21
36	3	4	4	4	4	4	23
37	4	4	4	3	3	4	22
38	3	3	4	5	5	3	23
39	2	2	2	2	2	2	12
40	4	5	4	4	4	5	26
41	4	4	4	3	3	4	22
42	4	4	3	3	3	4	21
43	3	3	4	3	3	3	19
44	1	2	2	1	2	3	11
45	4	2	3	3	3	2	17
46	3	3	3	3	3	3	18
47	4	3	3	4	4	3	21
48	4	3	3	4	4	3	21
49	3	4	2	4	2	4	19
50	3	4	3	3	3	4	20
51	3	3	4	4	4	3	21
52	3	4	3	4	4	4	22
53	3	4	4	3	4	4	22
54	3	4	2	3	3	4	19
55	3	3	3	3	5	3	20
56	4	5	5	4	4	5	27
57	3	5	4	3	5	4	24
58	4	3	4	3	4	3	21
59	4	4	3	4	4	4	23
60	3	4	4	5	4	3	23
61	4	4	4	4	4	4	24

62	2	3	2	3	3	2	15
63	4	4	4	4	5	3	24
64	5	4	4	4	4	3	24
65	4	5	3	4	4	5	25
66	4	4	4	5	4	4	25
67	2	3	2	3	3	3	16
68	4	3	3	2	1	2	15
69	4	5	4	5	4	4	26
70	4	4	4	4	3	4	23
71	5	4	4	3	4	5	25
72	3	2	4	3	4	4	20
73	4	3	3	4	4	4	22
74	4	4	4	5	4	3	24
75	4	4	3	4	3	4	22
76	5	4	4	4	4	3	24
77	4	3	2	1	1	2	13
78	4	3	4	3	4	4	22
79	3	4	4	4	3	3	21
80	5	5	5	5	5	5	30
81	3	4	4	4	4	3	22
82	4	4	4	5	3	3	23
83	3	4	4	3	5	4	23
84	4	4	3	4	4	4	23
85	4	4	5	5	3	4	25
86	4	3	3	4	4	3	21
87	3	3	4	4	3	4	21
88	4	4	4	5	5	3	25
89	4	4	3	3	5	5	24
90	4	4	4	4	5	5	26
91	4	4	5	5	4	3	25
92	4	4	4	4	3	4	23
93	4	4	4	5	4	5	26
94	4	3	4	3	3	4	21

95	4	4	4	3	3	5	23
96	5	4	4	4	4	5	26
97	4	5	5	5	3	4	26
98	4	4	5	4	4	5	26
99	5	4	4	4	4	4	25
100	4	4	5	4	4	4	25
101	4	4	4	3	4	4	23
102	4	4	5	4	4	3	24
103	5	4	4	4	4	4	25
104	4	4	4	4	5	4	25
105	3	2	2	3	3	2	15
106	3	3	3	3	3	3	18
107	4	4	4	4	4	4	24
108	5	5	5	5	5	5	30
109	4	4	4	4	4	4	24
110	3	4	3	4	4	3	21
111	3	4	3	4	3	4	21
112	3	3	4	3	4	5	22
TOTAL	398	395	396	399	401	398	

X2 VARIABEL CONTENT MARKETING

No	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
1	4	4	4	4	5	5	4	30
2	4	4	3	4	3	3	3	24
3	4	4	3	4	3	4	3	25
4	3	2	2	3	3	3	4	20
5	3	4	3	3	4	4	3	24
6	2	2	3	2	3	3	3	18
7	3	3	3	3	4	4	3	23
8	4	4	4	4	4	4	4	28
9	3	3	5	3	4	4	5	27
10	3	3	3	3	4	4	3	23
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	2	4	2	4	3	3	4	22
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	3	3	3	3	3	3	3	21
16	4	3	4	4	3	3	4	25
17	2	2	3	4	3	3	4	21
18	3	4	4	3	4	4	4	26
19	2	1	2	2	1	3	3	14
20	4	4	3	4	4	4	3	26
21	3	3	3	3	3	3	3	21
22	3	3	3	3	3	3	3	21
23	2	2	1	2	2	1	2	12
24	3	4	4	3	3	4	4	25
25	3	3	3	3	5	5	3	25
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	3	3	3	3	3	3	3	21
28	4	3	4	4	3	3	4	25
29	2	3	2	2	1	2	3	15

30	4	4	3	4	4	4	3	26
31	4	4	3	4	4	4	3	26
32	3	4	4	3	4	4	4	26
33	4	4	4	4	3	3	4	26
34	4	4	3	4	4	4	3	26
35	3	3	3	3	5	4	3	24
36	4	3	4	4	4	4	4	27
37	4	4	4	4	3	3	4	26
38	4	3	3	4	5	5	3	27
39	2	2	2	2	2	2	2	14
40	4	4	5	4	4	4	5	30
41	4	4	4	4	3	3	4	26
42	3	4	4	3	3	3	4	24
43	4	3	3	4	3	3	3	23
44	3	2	2	1	2	2	2	14
45	3	4	2	3	3	3	2	20
46	4	3	4	4	3	5	4	27
47	3	4	3	3	4	4	3	24
48	3	4	3	3	4	4	3	24
49	4	3	4	4	4	4	4	27
50	3	3	4	3	3	3	4	23
51	4	3	3	4	4	4	3	25
52	3	3	4	3	4	4	4	25
53	4	3	4	2	3	4	3	23
54	4	3	4	4	3	3	4	25
55	3	3	3	3	3	5	3	23
56	4	5	5	4	4	3	4	29
57	3	4	5	4	5	3	4	28
58	5	4	3	4	4	4	4	28
59	4	5	5	4	4	5	4	31
60	4	5	4	3	4	5	4	29
61	4	4	4	4	3	3	4	26
62	3	3	3	2	2	3	2	18

63	4	5	5	4	4	3	4	29
64	4	5	5	4	4	3	4	29
65	4	3	3	4	4	4	4	26
66	4	5	4	4	4	4	4	29
67	3	3	2	4	2	3	2	19
68	4	4	3	4	3	3	4	25
69	4	3	3	3	3	4	3	23
70	4	5	4	4	5	4	5	31
71	4	4	4	3	4	4	4	27
72	4	4	4	5	3	3	5	28
73	4	5	4	4	3	4	3	27
74	4	3	3	4	5	4	4	27
75	4	4	5	4	5	4	5	31
76	5	4	4	4	3	3	4	27
77	1	1	1	2	2	3	1	11
78	4	4	4	3	4	4	4	27
79	4	4	4	4	5	4	4	29
80	4	4	4	5	4	3	4	28
81	4	4	4	4	3	4	4	27
82	3	4	4	4	3	4	5	27
83	4	3	4	5	4	3	3	26
84	4	3	4	4	4	4	4	27
85	4	4	4	4	4	5	4	29
86	4	4	3	4	4	4	3	26
87	4	4	3	4	4	5	4	28
88	4	3	4	4	3	3	4	25
89	5	5	4	4	3	4	4	29
90	4	4	3	4	5	4	3	27
91	4	4	3	4	5	5	4	29
92	4	4	4	3	4	4	4	27
93	4	4	3	4	3	4	4	26
94	3	4	3	2	3	4	3	22
95	4	4	5	5	4	4	5	31

96	5	2	4	3	3	4	3	24
97	4	4	3	3	4	4	4	26
98	5	4	4	5	4	5	4	31
99	4	3	3	4	5	4	4	27
100	4	4	4	4	4	3	3	26
101	4	4	4	4	4	4	4	28
102	4	4	4	5	3	4	4	28
103	4	4	4	3	3	4	4	26
104	5	4	4	4	4	4	5	30
105	3	3	3	2	2	3	3	19
106	4	4	4	4	4	5	5	30
107	4	4	4	4	4	4	4	28
108	5	5	5	5	5	5	5	35
109	1	1	1	1	1	1	1	7
110	4	4	3	4	4	5	3	27
111	4	3	4	4	4	4	3	26
112	3	4	3	5	3	4	4	26
TOTAL	405	400	392	400	397	413	403	

Y VARIABEL MINAT BELI

No	P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
1	4	5	5	4	5	23
2	3	3	3	4	3	16
3	3	3	4	4	3	17
4	3	3	3	3	3	15
5	4	4	4	4	4	20
6	3	3	3	3	3	15
7	3	2	4	3	2	14
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	3	4	4	3	4	18
11	4	4	4	4	4	20
12	2	2	2	2	2	10
13	4	3	3	4	3	17
14	4	4	4	4	4	20
15	3	3	3	3	3	15
16	4	3	3	4	3	17
17	4	3	3	4	3	17
18	3	4	4	4	4	19
19	4	4	4	4	4	20
20	4	4	4	3	4	19
21	3	3	3	3	3	15
22	3	3	3	4	3	16
23	3	2	2	2	1	10
24	3	3	4	4	3	17
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	3	3	3	3	3	15
28	4	3	3	4	3	17
29	2	2	3	2	2	11

30	3	4	4	4	4	19
31	4	4	4	3	4	19
32	3	4	4	4	4	19
33	4	3	3	4	3	17
34	4	4	4	3	4	19
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	4	3	17
38	3	2	1	1	3	10
39	2	2	2	2	2	10
40	4	4	4	5	4	21
41	4	3	3	4	3	17
42	3	3	3	4	3	16
43	4	3	3	3	3	16
44	3	2	2	1	2	10
45	3	3	3	5	3	17
46	4	3	5	4	3	19
47	3	4	4	3	4	18
48	3	4	4	3	4	18
49	4	4	4	4	4	20
50	3	3	3	4	3	16
51	4	4	4	3	4	19
52	3	4	4	4	4	19
53	3	2	3	2	3	13
54	4	3	3	4	3	17
55	3	3	5	3	3	17
56	4	4	5	4	3	20
57	4	4	3	3	4	18
58	4	3	3	2	2	14
59	4	4	4	3	4	19
60	5	4	3	3	4	19
61	4	3	4	S5	4	20
62	3	3	2	2	3	13

63	4	4	4	4	3	19
64	5	3	3	4	4	19
65	4	5	4	4	4	21
66	4	4	5	4	5	22
67	4	3	2	3	4	16
68	4	4	5	4	5	22
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	4	3	19
71	4	4	4	4	4	20
72	5	4	5	5	4	23
73	4	4	3	4	4	19
74	4	4	5	4	4	21
75	4	5	4	3	4	20
76	4	3	4	4	4	19
77	1	2	3	2	2	10
78	4	4	3	4	3	18
79	4	4	4	3	3	18
80	4	4	4	4	4	20
81	4	4	5	3	3	19
82	3	4	4	4	5	20
83	3	4	3	4	3	17
84	3	3	4	4	4	18
85	4	4	4	4	4	20
86	4	5	3	3	4	19
87	4	3	5	4	4	20
88	4	4	5	4	3	20
89	4	3	4	4	3	18
90	3	4	4	4	4	19
91	4	3	5	4	4	20
92	4	3	4	4	4	19
93	4	4	4	4	4	20
94	4	3	3	3	4	17
95	4	3	3	3	4	17

96	4	5	4	4	4	21
97	5	5	4	4	4	22
98	4	4	4	4	4	20
99	5	5	3	4	3	20
100	4	3	3	4	4	18
101	4	4	3	3	5	19
102	4	5	4	4	5	22
103	3	3	3	3	3	15
104	5	4	4	4	4	21
105	2	3	2	3	2	12
106	4	4	4	5	5	22
107	4	3	4	4	4	19
108	5	5	5	5	5	25
109	1	2	1	2	1	7
110	4	3	4	3	4	18
111	3	4	4	3	4	18
112	5	3	4	3	5	20
TOTAL	410	395	405	399	398	

LAMPIRAN 3 : HASIL DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN**Jenis Kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	5	4.5	4.5	4.5
	Perempuan	107	95.5	95.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Umur

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 22 Tahun	29	25.9	25.9	25.9
	23 - 27 Tahun	68	60.7	60.7	86.6
	28 - 33 Tahun	10	8.9	8.9	95.5
	> 33 Tahun	5	4.5	4.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa / Pelajar	34	30.4	30.4	30.4
	Wiraswasta	35	31.3	31.3	61.6
	PNS / BUMN	43	38.4	38.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4 : HASIL DATA DESKRIPSI JAWABAN RESPONDEN***Brand Ambassador X1*****X1.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	8	7.1	7.1	8.9
	Kurang Setuju (KS)	36	32.1	32.1	41.1
	Setuju (S)	58	51.8	51.8	92.9
	Sangat Setuju (SS)	8	7.1	7.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	9	8.0	8.0	9.8
	Kurang Setuju (KS)	37	33.0	33.0	42.9
	Setuju (S)	56	50.0	50.0	92.9
	Sangat Setuju (SS)	8	7.1	7.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	11	9.8	9.8	11.6
	Kurang Setuju (KS)	33	29.5	29.5	41.1
	Setuju (S)	57	50.9	50.9	92.0
	Sangat Setuju (SS)	9	8.0	8.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	7	6.3	6.3	8.9
	Kurang Setuju (KS)	40	35.7	35.7	44.6
	Setuju (S)	48	42.9	42.9	87.5
	Sangat Setuju (SS)	14	12.5	12.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	4	3.6	3.6	3.6
	Tidak Setuju (TS)	6	5.4	5.4	8.9
	Kurang Setuju (KS)	36	32.1	32.1	41.1
	Setuju (S)	53	47.3	47.3	88.4
	Sangat Setuju (SS)	13	11.6	11.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	1	.9	.9	.9
	Tidak Setuju (TS)	10	8.9	8.9	9.8
	Kurang Setuju (KS)	41	36.6	36.6	46.4
	Setuju (S)	46	41.1	41.1	87.5
	Sangat Setuju (SS)	14	12.5	12.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Content Marketing X2

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	7	6.3	6.3	8.0
	Kurang Setuju (KS)	30	26.8	26.8	34.8
	Setuju (S)	66	58.9	58.9	93.8
	Sangat Setuju (SS)	7	6.3	6.3	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	7	6.3	6.3	8.9
	Kurang Setuju (KS)	35	31.3	31.3	40.2
	Setuju (S)	57	50.9	50.9	91.1
	Sangat Setuju (SS)	10	8.9	8.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	8	7.1	7.1	9.8
	Kurang Setuju (KS)	41	36.6	36.6	46.4
	Setuju (S)	50	44.6	44.6	91.1
	Sangat Setuju (SS)	10	8.9	8.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	10	8.9	8.9	10.7
	Kurang Setuju (KS)	30	26.8	26.8	37.5
	Setuju (S)	62	55.4	55.4	92.9
	Sangat Setuju (SS)	8	7.1	7.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	3	2.7	2.7	2.7
	Tidak Setuju (TS)	7	6.3	6.3	8.9
	Kurang Setuju (KS)	41	36.6	36.6	45.5
	Setuju (S)	48	42.9	42.9	88.4
	Sangat Setuju (SS)	13	11.6	11.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	3	2.7	2.7	4.5
	Kurang Setuju (KS)	37	33.0	33.0	37.5
	Setuju (S)	56	50.0	50.0	87.5
	Sangat Setuju (SS)	14	12.5	12.5	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	6	5.4	5.4	7.1
	Kurang Setuju (KS)	37	33.0	33.0	40.2
	Setuju (S)	57	50.9	50.9	91.1
	Sangat Setuju (SS)	10	8.9	8.9	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Minat Beli Y**Y.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	4	3.6	3.6	5.4
	Kurang Setuju (KS)	32	28.6	28.6	33.9
	Setuju (S)	66	58.9	58.9	92.9
	Sangat Setuju (SS)	8	7.1	7.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju (TS)	10	8.9	8.9	8.9
	Kurang Setuju (KS)	42	37.5	37.5	46.4
	Setuju (S)	51	45.5	45.5	92.0
	Sangat Setuju (SS)	9	8.0	8.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	7	6.3	6.3	8.0
	Kurang Setuju (KS)	36	32.1	32.1	40.2
	Setuju (S)	54	48.2	48.2	88.4
	Sangat Setuju (SS)	13	11.6	11.6	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	9	8.0	8.0	9.8
	Kurang Setuju (KS)	31	27.7	27.7	37.5
	Setuju (S)	64	57.1	57.1	94.6
	Sangat Setuju (SS)	6	5.4	5.4	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju (STS)	2	1.8	1.8	1.8
	Tidak Setuju (TS)	8	7.1	7.1	8.9
	Kurang Setuju (KS)	37	33.0	33.0	42.0
	Setuju (S)	56	50.0	50.0	92.0
	Sangat Setuju (SS)	9	8.0	8.0	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

LAMPIRAN 5
Hasil Pengujian Validitas Brand Ambassador X1

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	P06	Total
P01	Pearson Correlation	1	.582**	.645**	.506**	.475**	.479**	.774**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P02	Pearson Correlation	.582**	1	.591**	.619**	.489**	.725**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P03	Pearson Correlation	.645**	.591**	1	.565**	.500**	.505**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P04	Pearson Correlation	.506**	.619**	.565**	1	.582**	.427**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P05	Pearson Correlation	.475**	.489**	.500**	.582**	1	.480**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
P06	Pearson Correlation	.479**	.725**	.505**	.427**	.480**	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112
Total	Pearson Correlation	.774**	.844**	.803**	.788**	.753**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Validitas Content Marketing X2

		Correlations							
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	Total
P01	Pearson Correlation	1	.600**	.616**	.672**	.509**	.506**	.535**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P02	Pearson Correlation	.600**	1	.607**	.561**	.498**	.442**	.542**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P03	Pearson Correlation	.616**	.607**	1	.534**	.495**	.389**	.754**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P04	Pearson Correlation	.672**	.561**	.534**	1	.511**	.399**	.598**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P05	Pearson Correlation	.509**	.498**	.495**	.511**	1	.659**	.468**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P06	Pearson Correlation	.506**	.442**	.389**	.399**	.659**	1	.411**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
P07	Pearson Correlation	.535**	.542**	.754**	.598**	.468**	.411**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112	112	112
Total	Pearson Correlation	.811**	.783**	.810**	.784**	.766**	.697**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112	112	112

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Pengujian Validitas Minat Beli Y

Correlations

		P01	P02	P03	P04	P05	Total
P01	Pearson Correlation	1	.552**	.454**	.497**	.582**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
P02	Pearson Correlation	.552**	1	.565**	.499**	.679**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
P03	Pearson Correlation	.454**	.565**	1	.571**	.589**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
P04	Pearson Correlation	.497**	.499**	.571**	1	.505**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	112	112	112	112	112	112
P05	Pearson Correlation	.582**	.679**	.589**	.505**	1	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	112	112	112	112	112	112
Total	Pearson Correlation	.762**	.822**	.803**	.769**	.841**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	112	112	112	112	112	112

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6**Hasil Pengujian Reabilitas Brand Ambassador X1****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	6

Hasil Pengujian Reabilitas Content Marketing X2**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	7

Hasil Pengujian Reabilitas Minat Beli Y**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.859	5

LAMPIRAN 7
Hasil Pengujian Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.43880547
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.078
	Negative	-.076
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.093 ^c

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.

Hasil Pengujian Linieritas
Brand Ambassador (X1) Terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Brand Ambassador	Between Groups	(Combined)	520.209	17	30.601	4.842	.000
		Linearity	461.888	1	461.888	73.085	.000
		Deviation from Linearity	58.321	16	3.645	.577	.894
	Within Groups		594.068	94	6.320		
Total			1114.277	111			

Content Marketing (X2) Terhadap Minat Beli (Y)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Content Marketing	Between Groups	(Combined)	705.581	19	37.136	8.360	.000
		Linearity	635.423	1	635.423	143.038	.000
		Deviation from Linearity	70.158	18	3.898	.877	.606
	Within Groups		408.696	92	4.442		
	Total		1114.277	111			

LAMPIRAN 9

Hasil Pengujian Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Brand Ambassador	.524	1.909
	Content Marketing	.524	1.909

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 10

Hasil Pengujian Analisis Regresi Linier Berganda uji T dan Uji F

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.483	1.156		3.013	.003
	Brand Ambassador	.185	.066	.234	2.796	.006
	Content Marketing	.419	.059	.593	7.082	.000

a. Dependent Variable: Minat beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	667.459	2	333.729	81.412	.000 ^b
	Residual	446.818	109	4.099		
	Total	1114.277	111			

a. Dependent Variable: Minat beli

b. Predictors: (Constant), Content Marketing, Brand Ambassador

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.483	1.156		3.013	.003
	Brand Ambassador	.185	.066	.234	2.796	.006
	Content Marketing	.419	.059	.593	7.082	.000

a. Dependent Variable: Minat beli

Lampiran 11
Tabel Distribusi r

Tabel r untuk df = 101 - 150

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886

Tabel T Hitung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75