

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jenis penelitian Kuantitatif digunakan karena dalam penelitian ini data yang digunakan dinyatakan dalam angka dan dianalisis dengan teknik statistik. Sedangkan, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode asosiatif.

Metode penelitian menurut (Sugiyono,2022:1) adalah cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode *asosiatif* yaitu bentuk penelitian dengan menggunakan minimal dua variabel yang dihubungkan. Metode *asosiatif* merupakan suatu penelitian yang mencari hubungan sebab akibat antara satu *variabel independen* (variabel bebas) yaitu *brand ambassador* (X1) dan *content marketing* (X2) dengan *variabel dependen* (variabel terikat) yaitu minat beli konsumen (Y) Pinky Shop 3 di Bandar Lampung.

3.2 Sumber Data

Data penelitian merupakan faktor penting yang akan menjadi bahan pertimbangan dalam menentukan metode pengumpulan data. Data merupakan sumber atau bahan yang akan digunakan dalam suatu penelitian. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Menurut Sugiyono (2022) penelitian primer membutuhkan data atau informasi dari sumber pertama, biasanya kita sebut responden. Data atau informasi di dapat melalui pernyataan tertulis dengan menggunakan kuesioner atau lisan dengan menggunakan metode wawancara. Data primer ini didapat melalui kuesioner yang disusun berdasarkan variabel yang telah ditentukan dengan menyediakan jawaban alternatif. Data primer dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari pengisian koesioner dari responden, yaitu konsumen Pinky Shop 3 Bandar lampung.

3.10.2 Uji F

Uji F : Pengaruh *Brand Ambassador* (X1) dan *Content Marketing* (X2) (Instagram) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pinky Shop 3 di Bandar Lampung

H_0 = *Brand ambassador* (X1) dan *content marketing* (X2) (Instagram) tidak berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) Pinky 3 Shop Bandar Lampung.

H_a = *Brand ambassador* (X1) dan *content marketing* (X2) (Instagram) berpengaruh terhadap minat beli konsumen (Y) Pinky Shop 3 Bandar Lampung.

Kriteria pengujian dilakukan dengan cara:

1. Membandingkan hasil perhitungan F dengan kriteria sebagai berikut:
 - a. Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima
 - b. Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak
2. Menentukan nilai titik kritis untuk F Tabel pada $db_1=k$ dan $db_2 = n-k-1$
3. Menentukan kesimpulan dari hasil uji hipotesis.