

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN *HEDGING* PADA SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Dian Rahmawati

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *leverage*, *growth opportunity*, *profitability*, dan *liquidity* terhadap keputusan *hedging*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2017-2021, dengan menggunakan metode *purposive sampling* berjumlah 27 perusahaan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi logistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage*, *profitability* dan *liquidity* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan *hedging*. Sementara itu, *growth opportunity* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan *hedging*.

Kata kunci : Keputusan *Hedging*, *Leverage*, *Growth Opportunity*, *Profitability*, dan *Liquidity*.

ABSTRACT

FACTORS AFFECTING HEDGING DECISIONS IN BASIC INDUSTRIAL AND CHEMICAL SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

**By:
Dian Rahmawati**

The purpose of this research was to find the effect of leverage, growth opportunity, profitability and liquidity on hedging decisions. The type of research used was associative research. The sample used in this research were basic industrial and chemical sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2017-2021 period, using a purposive sampling method totaling 27 companies. The data analysis used in this research was the logistic regression analysis. The result of the research showed that leverage, profitability and liquidity had a significant positive effect on hedging decisions. Meanwhile, growth opportunity did not have a significant effect on hedging decisions.

Keywords: Hedging Decisions, Leverage, Growth Opportunity, Profitability, and Liquidity.