

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *store atmosphere* dan *customer experience* terhadap minat beli ulang konsumen pada Cafe Energi Positif, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Store atmosphere* berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Cafe Energi Positif
2. *Customer experience* berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Cafe Energi Positif
3. *Store atmosphere* dan *customer experience* berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Cafe Energi Positif

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Cafe Energi Positif, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak Cafe Energi Positif, memiliki daftar music yang sedang trend dikalangan masyarakat, konsumen merasa nyaman dan akan berminat beli ulang produk di cafe Energi Positif.
2. Menyarankan kepada pihak Cafe Energi Positif, menjaga hubungan baik dengan pelanggan dengan mengadakan program loyalty sehingga konsumen akan berkeingin membeli produk di cafe Energi Positif secara berulang

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh *store atmosphere* dan *customer experience* terhadap minat beli ulang. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur variabel diluar penelitian yang ada pada jurnal penelitian terdahulu.