

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang.....	7
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	15
1.3.2 Ruang Lingkup Objek .....	15
1.3.4 Ruang Lingkup Tempat .....	15
1.3.5 Ruang Lingkup Waktu .....	15
1.3.6 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	15
1.4 Tujuan Penelitian .....	15
1.5 Manfaat Penelitian .....	16
1.5.1 Bagi kafe atau Coffe Shop Bandar Lampung .....	16
1.5.2 Bagi IIB Darmajaya.....	16
1.5.3 Bagi Peneliti Berikutnya.....	16
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Perilaku konsumen .....	18
2.2 Pengertian Store Atmosphre .....	20
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphre</i> .....	21
2.2.2 Indikator Store Atmosphre .....	22
2.3 Pengertian Customer Experience .....	23

2.3.1	Indikator customer experience .....	25
2.4	Pengertian minat beli ulang .....	26
2.4.1	Factor factor yang mempengaruhi minat beli ulang.....	27
2.4.2	Indikator Minat Beli Ulang .....	30
2.5	Penelitian Terkait .....	31
2.6	Kerangka Pikir.....	32
2.7	Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB 3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	35
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	35
3.2.1	Sumber Data.....	35
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi .....	36
3.3.2	Sampel.....	36
3.4	Variabel Penelitian .....	38
3.4.1	Variabel bebas (Independent Variable).....	38
3.4.2	Variabel terikat (Dependent variable).....	38
3.5	Devinisi oprasional variable .....	38
3.6	Pengujian Persyaratan Instrumen .....	41
3.6.1	Uji Validitas .....	41
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	42
3.7	Uji Persyaratan Analisis Data.....	43
3.7.1	Uji Normalitas.....	43
3.7.2	Uji Lineritas .....	43
3.7.3	Uji Multikolinieritas.....	44

3.8	Metode Analisis Data .....	45
3.8.1	Regresi Linier Berganda .....	45
3.9	Pengujian Hipotesis .....	45
3.9.1	Uji Parsial (Uji-T) .....	45
3.9.2	Uji F .....	46
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	48
4.1	Deskripsi Data .....	48
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	54
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	54
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	55
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	55
4.3.1	Hasil Uji Normalitas .....	55
4.3.2	Hasil Uji Linieritas.....	56
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
4.4	Hasil Analisis Data.....	57
4.4.1	Regresi Linear Berganda.....	57
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	58
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	59
4.5	Pembahasan .....	60
4.5.1	Pembahasan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Beli Ulang .....	60
4.5.2	Pembahasan <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Beli Ulang .....	61
4.5.3	Pembahasan <i>Store Atmosphere</i> Dan <i>Customer Experience</i> Terhadap Minat Beli Ulang .....	62
BAB 5	.....	64
5.1	Simpulan.....	64
5.2	Saran.....	64

5.2.1	Bagi Perusahaan .....	64
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya .....	65
	DAFTAR PUSTAKA .....	66
	LAMPIRAN .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ranking alasan terbanyak pengunjung Energi positif.....	12
Tabel 1.2 Jumlah pembeli yang datang pada tahun 2021 dan 2022 .....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terkait .....	31
Tabel 3.1 Skala Likert .....	36
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3.3 Interpretasi Nilai r .....	42
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	49
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan Untuk Konsumsi Di Cafe .....	50
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Ke Cafe Perbulan.....	50
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Store Atmosphere.....	51
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Customer Experience .....	52
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Minat Beli Ulang.....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel.....	54
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel .....	55
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	55
Tabel 4.13 Hasil Uji Linieritas.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas .....	56
Tabel 4.15 Persamaan Regresi Linear Berganda .....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Model Summary .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Makanan dan Minuman tahun 2011-2023.....	7
Gambar 1.2 Grafik Data Petumbuhan café di Bandar Lampung .....	9
Gambar 1.3 kuisisioner pra sruvei .....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	32