

## **INTISARI**

### **KLASIFIKASI DATA PENJUALAN LEOPARD GECKO SEBAGAI UPAYA OPTIMASI PEMASARAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN K-NN (Studi Kasus Pada: Snowy Gecko Farm)**

**OLEH:  
INDRA WIJAYA S  
2221210017**

Snowy Gecko Farm adalah sebuah peternakan yang berfokus dalam mengembangbiakan hewan eksotis asal Pakistan yakni Leopard Gecko. Sebagian besar dari alur bisnis yang terjadi di Snowy Gecko Farm ini masih kurang adanya pemanfaatan dari teknologi yang mendukung. Selain itu, di butuhkan sebuah klasifikasi data penjualan yang tujuannya dapat mengoptimasi penjualan yang terjadi di musim yang akan datang. Dengan menggunakan campur tangan dari teknologi, klasifikasi dapat lebih tepat dan akurat. Penelitian ini menggunakan algoritma KNN dan Naive Bayes dalam mengklasifikasi data penjualan leopard gecko berdasarkan label kriteria dan platform penjualan. Untuk melakukan klasifikasi terhadap data penjualan Leopard Gecko, dibutuhkan sebuah aplikasi untuk membantu dalam menganalisa performa dari masing-masing algoritma yakni RapidMiner. Performa yang akan dianalisa dari masing-masing algoritma diantaranya Akurasi, Presisi, dan Recall. Performa tersebut disajikan dalam sebuah Confusion Matrix sehingga dapat diuji kebenarannya. Berdasarkan hasil klasifikasi yang telah di dapatkan, algoritma Naive Bayes dapat lebih baik dalam mengklasifikasikan label Kriteria sedangkan algoritma KNN dapat lebih baik dalam mengklasifikasikan label Platform Penjualan. Hal ini dapat membuka wawasan bagi peneliti selanjutnya untuk melanjutkan penelitian ini yakni dengan membuat sistem informasi klasifikasi data penjualan leopard gecko menggunakan algoritma KNN dan Naive Bayes.

**Kata Kunci: Machine Learning, Label Kriteria, Leopard Gecko, Snowy Gecko Farm, Platform Penjualan**

## **ABSTRACT**

### **THE CLASSIFICATION OF LEOPARD GECKO SALES DATA AS A MARKETING OPTIMIZATION EFFORT USING NAÏVE BAYES AND K- NN ALGORITHM**

**(Case Study On: Snowy Gecko Farm)**

**By:**

**Indra Wijaya  
2221210017**

Snowy Gecko Farm is a deep-focused farm breeding exotic animals from Pakistan, namely Leopard Geckos. There is still a lack of business flow at Snowy Gecko Farm's use of supporting technology. Apart from that, the company needs a classification of sales data to optimize sales happening in the upcoming season. By using intervention from technology, classification can be more precise and accurate. This research used KNN and Naïve Bayes algorithms in classifying Leopard Gecko data sales based on criteria labels and sales platforms. To classify Leopard Gecko sales data, an application is needed to help in analyzing the performance of each algorithm namely RapidMiner. Performance will be analyzed from each algorithm including Accuracy, Precision, and Recall. The performance presented in a Confusion Matrix so that its truth can be tested Based on the results. Classification that has been obtained, the Naïve Bayes can be better in classifying criteria labels while the KNN algorithm can be better in classifying sales platform labels. This can open insight for future researchers to continue this research, namely: create an information system for the classification of leopard gecko sales data using KNN and Naïve Bayes Algorithm

**Keywords: Machine Learning, Label Criteria, Leopard Gecko, Snowy Gecko Farms, Sales Platform**