

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1	Penelitian Terdahulu	7
2.2	Data Mining.....	7
2.2.1	Data Selection	17
2.2.2	Preprocessing atau cleaning.....	17
2.2.3	Transformasi	18
2.2.4	Proses Penambangan Data	19
2.2.5	Interpretation atau Evaluation	19
2.3	Klasifikasi.....	19
2.4	Teori Dasar	20
2.5	Leopard Gecko	24
2.6	Rapid Miner.....	25
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1	Alat dan Bahan	27
3.2	Bagan Penelitian.....	27
3.3	Metode.....	29
3.4	Contoh Perhitungan Algoritma KNN dalam Mengklasifikasi Kriteria pada Sample 10 Data Penjualan Leopard Gecko	31
3.5	Contoh Perhitungan Algoritma Naive Bayes dalam Mengklasifikasi Platform Penjualan pada Sample 10 Data Penjualan Leopard Gecko	39

3.6 Contoh Perhitungan Confusion Matrix dalam Menganalisa klasifikasi data penjualan berdasarkan atribut kriteria untuk algoritma KNN (K=1)	45
3.7 Contoh Perhitungan Confusion Matrix dalam menganalisa klasifikasi data penjualan berdasarkan atribut kriteria untuk algoritma Naive Bayes.....	47
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Hasil dari Proses <i>Import Dataset</i>	50
4.1.2 Hasil dari seleksi atribut	51
4.1.3 Hasil dari pemberian label pada atribut	52
4.1.4 Hasil <i>modelling</i> dari proses training dan testing dataset.....	52
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 Hasil Dari Performa KNN dan Naive Bayes dalam mengklasifikasi label Kriteria pada data penjualan	54
4.2.2 Hasil dari performa KNN dan Naive Bayes dalam mengklasifikasi label Platform Penjualan pada data penjualan.....	55
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60