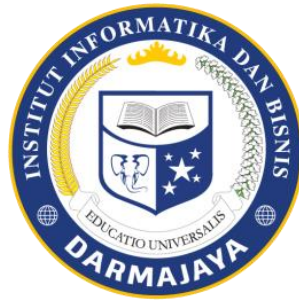


**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE*, *BRAND LOVE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION ERIGO DI INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh:

Dian Novita Sari

1912110401

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**