

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh *Tax Avoidance*, Manajemen Laba, dan Biaya Agensi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Tax Avoidance* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Manajemen Laba tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Biaya Agensi berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Kualitas Audit dapat memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan.
4. Kualitas Audit tidak dapat memoderasi pengaruh manajemen laba terhadap nilai perusahaan.
5. Kualitas Audit tidak dapat memoderasi pengaruh biaya agensi terhadap nilai perusahaan.

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Perusahaan

Saran bagi perusahaan diharapkan setelah adanya penelitian ini dapat dijadikan sebagai masukan untuk manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan terkait peningkatan nilai perusahaan. Dengan adanya hal ini, perusahaan dapat menggunakan kualitas audit dengan KAP *Bigfour* yaitu KAP Price Waterhouse Coopers, KPMG, Ernest & Young, dan Deloitte.

5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah variabel penelitian seperti variabel *tax planning* dan profitabilitas agar mendapatkan pengaruh – pengaruh lain dari nilai perusahaan ataupun dapat menambahkan variabel moderasi yang bisa memperkuat atau memperlemah hubungan antara *tax avoidance*, manajemen laba, dan biaya agensi terhadap nilai perusahaan.

Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan alat ukur lain sehingga bisa membandingkan hasilnya dengan penelitian ini.