

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	
<b>HALAMAN DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1 Bagi Perusahaan .....	12
1.5.2 Bagi Akademisi dan Peneliti Selanjutnya .....	12

1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	
2.1 <i>Agency Theory</i> .....	14
2.2 <i>Signalling Theory</i> .....	15
2.3 Nilai Perusahaan .....	16
2.4 Variabel Yang Digunakan .....	19
2.4.1 <i>Tax Avoidance</i> .....	19
2.4.2 Manajemen Laba .....	21
2.4.3 Biaya Agensi .....	27
2.4.4 Kualitas Audit.....	30
2.5 Penelitian Terdahulu .....	32
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.2 Sumber Data .....	43
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi.....	44
3.4.2 Sampel.....	44
3.5 Variabel Penelitian.....	46
3.5.1 Variabel Dependen .....	46
3.5.2 Variabel Independen .....	47
3.5.3 Variabel Moderasi .....	49
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	49

3.7 Statistik Deskriptif .....	50
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	51
3.8.1 Uji Normalitas .....	51
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	51
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	52
3.8.4 Uji Autokorelasi .....	52
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda .....	53
3.10 Uji Parsial (Uji T) .....	54
3.11 Analisis <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	54
3.12 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....**

4.1 Deskripsi Data .....	56
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	56
4.2 Hasil Perhitungan Variabel Penelitian .....	62
4.3 Hasil Statistik Deskriptif .....	69
4.4 Uji Persyaratan Analisis Data .....	70
4.4.1 Uji Normalitas .....	70
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.4.3 Uji Multikolinieritas .....	71
4.4.4 Uji Autokorelasi .....	72
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	73
4.6 Uji Parsial (Uji T) .....	74
4.7 Analisis Regresi Moderasi .....	76
4.8 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	78
4.9 Pembahasan .....	79

4.9.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	79
4.9.2 Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan .....	81
4.9.3 Pengaruh Biaya Agensi terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.9.4 Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.9.5 Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.9.6 Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Biaya Agensi terhadap Nilai Perusahaan.....	85
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN</b>	