

DAFTAR PUSTAKA

- Akadon, Riduwan. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik, Cetakan Kedua*. Bandung: Alfabeta, (2010)
- Andika, Muhammad Faishal. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Bandar Lampung”. Skripsi, Universitas Lampung, 2019.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Batara, Andi Muh Anugrah. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Pajero Sport (Studi di Kota Makasar Tahun 2017)”. Skripsi, Universitas Telkom Bandung, 2018.
- Bilson, Simamora. (2008). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Bramantyo, Hutomo Dandy. “ Pengaruh, Promosi, dan kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi kasus Pengguna Smartphone Samsung diwilayah Cengkareng, Jakarta Barat). “ Skripsi, Universitas Esa Unggul Jakarta, 2021.
- Djakaria, Ruth Yanti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Suasana Toko terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian ASIA Fashion (Studi Kasus pada Konsumen Asia Fashion di Plaza Asia Tasikmalaya.” Skripsi, Universitas Sanata Dharma, 2017.
- Fandy, Tjiptono & Gregorius Candra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Hardianti. “Pengaruh Harga, Kualitas produk, Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis IAIN PALOPO)”. Skripsi, Institut Agama Islam Negri Palopo, 2017.

<https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>

Irtanti, Ervi Wihda. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pixy Lip Cream.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Iswayanti. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” Di Semarang)”. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. Prinsip- prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga, (2012).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, (2007).

Kotler, Philip and Keller, Hellen, Adams. *Marketing Management* Edisi 15. Jakarta: Erlangga, (2016).

Kurniawan, Ragil. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Umsu”. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan, 2018.

Leony, Gustin. “Pengaruh Harga, Promosi Penjualan, Negara Asal, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Mobil Wuling Di Kota Palembang”. Skripsi, Universitas Multi Data Palembang, 2023.

Libiro, Mentari Kasih. “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk, Pada Keputusan Pembelian Produk Di Purbasari Lipstick Matte.” Skripsi, Universitas Sanata Dharma, 2017.

Lupiyoadi, R. (2015). *Praktikum Metodologi Riset Bisnis*. Salemba Empat

Made, Muhammad Gigih, Rodhiyah, dan Widiartanto. (2015). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 4, No. 2, pp. 1-12.

- Nurani, Mutia. (2020). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling di Dealer Wuling Bekasi Summarecon. *Jurnal STEI Ekonomi*. Vol XX, No XX, 2020.
- Nurhayati, Siti. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akutansi*. Vol. 4, No. 2, pp. 60-69.
- Pandu'u, Shintya Devi. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. "Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2017.
- Peter (2013). *Customer Behavior & Marketing Strategy*. Edisi 9. Boston : McGraw-Hill.
- Purnamasari, Dian. " Pengaruh *Perceived Quality* Dan Negara Asal terhadap Minat Beli *Smartphone* Samsung Di Bandar Lampung. " Skripsi, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya 2017.
- Redaksi Otosia. "Daftar Penjualan Mobil China Januari 2022, Wuling Rajanya!", <https://www.otosia.com/amp/5002764/daftar-penjualan-mobil-china-januari-2022-wuling-rajanya>, diakses 17 Februari 2022 pukul 18:15 WIB.
- Rusmini. "Strategi Promosi sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen." *Jurnal Pengembangan Humaniora*. Vol 13 No 1 (2013).
- Safitri, Dwi. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Jemusari. " Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2020.
- Sanusi, Anwar. 2017. Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat

- Saputra, Ryan Anzhari. “Pengaruh Sales Promotion, Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Produk di *DBL Store*”. Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya ,2019.
- Stanley, Lemeshow, dan Dibyو Pramono. *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, (1997).
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta, (2015).
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi, (2013).
- Tantia, Dayu Rizki. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC Coffe Kedaton Bandar Lampung”. Skripsi, Universitas Lampung, 2017.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa Prinsip , Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, (2014).
- Wasta, Basu, dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Kosumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty, (1997).
- Watu, Maria Fransiska. “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan pembelian Produk Sepatu Nike”. Skripsi, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2019.