

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh desain produk *green product* dan harga terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek Wuling, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Desain produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek Wuling
2. *Green product* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek Wuling
3. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek Wuling

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran kepada pihak Wuling, yaitu:

1. Menyarankan Wuling, untuk menambah pilihan warna pada mobil listrik merek Wuling
2. Menyarankan Wuling, untuk terus mengembakan produk dengan bahan yang aman terhadap lingkungan
3. Menyarankan Wuling, dalam melakukan penetapan harga harus memperhatikan kompetitor.