

ABSTRAK

PENGARUH DESAIN PRODUK, GREEN PRODUCT DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL LISTRIK MEREK WULING

Oleh:

Catur Ferdian Putra

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh desain produk, green product dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek Wuling. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah konsumen mobil listrik merek Wuling. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sampel penelitian ini berjumlah 150 responden yang diambil menggunakan rumus Hair et al. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* menggunakan pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Hasil pengujian hipotesis secara parsial menyatakan bahwa desain produk, berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek, green product berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk mobil listrik merek. Hasil pengujian hipotesis secara simultan menyatakan bahwa desain produk, green product dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian Produk mobil listrik merek Wuling.

Kata Kunci: Desain Produk, Green Product Harga Dan Keputusan Pembelian

Kw am
13/11/2023