

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|----------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| RIWAYAT HIDUP | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| ABSTRAK | viii |
| PRAKATA | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 9 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek..... | 9 |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek | 9 |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat..... | 9 |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu | 9 |
| 1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan..... | 9 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5.1 Bagi Peneliti | 10 |
| 1.5.2 Bagi Institusi | 10 |
| 1.5.3 Bagi Perusahaan | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 12 |
| 2.1 Produk..... | 12 |
| 2.2 Desain Produk | 12 |
| 2.3 <i>Green Product</i> | 14 |
| 2.4 Harga | 15 |
| 2.5 Keputusan Pembelian | 17 |
| 2.6 Penelitian Terdahulu..... | 20 |
| 2.7 Kerangka Penelitian..... | 22 |
| 2.8 Hipotesis Penelitian | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 25 |

| | | |
|---------------|---|-----------|
| 3.1 | Jenis Penelitian | 25 |
| 3.2 | Sumber Data | 25 |
| 3.3 | Metode Pengumpulan Data | 25 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel..... | 26 |
| 3.4.1 | Populasi..... | 26 |
| 3.4.2 | Sampel..... | 26 |
| 3.5 | Variabel Penelitian | 27 |
| 3.5.1 | Variabel Penelitian Independen | 27 |
| 3.5.2 | Variabel Penelitian Dependen..... | 27 |
| 3.6 | Definisi Operasional Variabel | 28 |
| 3.7 | Metode Analisis Data | 29 |
| 3.7.1 | Model Pengukuran atau Outer Model | 30 |
| 3.7.2 | Model Struktural (Inner Model) | 31 |
| 3.7.3 | Pengujian Hipotesis..... | 31 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 | Deskripsi Data | 32 |
| 4.2 | Hasil Analisis Data..... | 38 |
| 4.2.1 | Analisis Outer Model | 38 |
| 4.2.2 | Mengevaluasi Average Variance Extracted (AVE) Dan Composite Reliability | 41 |
| 4.2.3 | Mengevaluasi Composite Reliability | 42 |
| 4.2.4 | Analisis Inner Model..... | 43 |
| 4.2.5 | Nilai R-Square..... | 44 |
| 4.2.6 | Pengujian Hipotesis..... | 44 |
| 4.3 | Pembahasan | 47 |
| 4.3.1 | Pembahasan Desain Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian N..... | 47 |
| 4.3.2 | Pembahasan Green Product Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian..... | 48 |
| 4.3.3 | Pembahasan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian..... | 49 |
| BAB V | SIMPULAN DAN SARAN..... | 50 |
| 5.1 | Simpulan..... | 50 |
| 5.2 | Saran | 50 |
| 5.2.1 | Bagi Perusahaan | 50 |
| 5.2.2 | Bagi Penelitian Selanjutnya | 51 |

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Tabel | Halaman |
|--|----------------|
| 1.1 Hasil Prasurvey Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Mobil Listrik Merek Wuling | 5 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 20 |
| 3.1 Skala Pengukuran..... | 26 |
| 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 28 |
| 4.1 Responden Berdasarkan Domisili | 32 |
| 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 32 |
| 4.3 Responden Berdasarkan Usia Pendidikan Terakhir | 33 |
| 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan | 33 |
| 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan..... | 34 |
| 4.6 Hasil Jawaban Responden Desain Produk | 34 |
| 4.7 Hasil Jawaban Responden <i>Green Product</i> | 35 |
| 4.8 Hasil Jawaban Responden Harga | 36 |
| 4.9 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian..... | 37 |
| 4.10 Hasil Loading Factor (Tahap Pertama) | 40 |
| 4.11 Hasil Loading Factor (Tahap Kedua)..... | 41 |
| 4.12 Average Variance Extracted (AVE)..... | 42 |
| 4.13 Composite Reability..... | 42 |
| 4.14 Hasil Uji R-Square | 44 |
| 4.15 Hasil Uji Path Coefficients..... | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|---|----------------|
| 1.1 Penjualan Mobil Listrik Indonesia | 2 |
| 1.2 Pasar Mobil Listrik Indonesia | 3 |
| 1.3 Pasar Penjualan Mobil Wuling Air EV Januari-Agustus 2023 | 4 |
| 2.1 Kerangka Penelitian | 22 |
| 4.1 Model Structural Peneltian Partial Least Squere (Pra Eliminasi) | 39 |
| 4.2 Model Structural Peneltian Partial Least Squere (Pasca Eliminasi) | 39 |
| 4.3 Hasil Bootstrapping Model | 43 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-----------------|------------|---------------------------|
| Lampiran | I | Kuesioner Penelitian |
| Lampiran | II | Hasil Jawaban Kuisisioner |
| Lampiran | III | Hasil Uji Deskriptif |