

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Leverage, Tangibility, Age, Size Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Perbankan. Penentuan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling pada perusahaan perbankan sebanyak 20 perusahaan selama 3 tahun. Dengan demikian, sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 60 sampel. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan EViews dan data penelitian yaitu berupa laporan tahunan (annual report) yang di publikasikan melalui website masing-masing perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
2. Tangibility tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
3. Age berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.
4. Size tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

Penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian dimana pada penelitian ini hanya menggunakan perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, memperpanjang rentang penelitian atau memperbarui tahun penelitian sehingga kecenderungan kinerja keuangan perusahaan dalam jangka panjang dapat lebih terlihat serta menambahkan variabel lain yang dapat

mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan seperti arus kas operasional, struktur modal, nilai perusahaan dan intellectual capital.

Sedangkan bagi perusahaan hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi perusahaan dalam meminimalisir terjadinya kinerja keuangan perusahaan yang tidak baik. Terlebih ketika penerapan tata kelola perusahaan yang tidak baik dan memberikan informasi tentang perusahaan yang baik. Keberhasilan perusahaan itulah yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan

