

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah merambah ke berbagai bidang, salah satunya pariwisata. Di era digital saat ini, perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak yang signifikan pada industri pariwisata. Salah satu inovasi yang berkembang adalah sistem rekomendasi. Sistem yang merekomendasikan kepada pengguna berdasarkan preferensi dan perilaku mereka dikenal sebagai sistem rekomendasi. Sistem rekomendasi di sektor pariwisata dapat membantu wisatawan menemukan lokasi yang sesuai dengan minat dan kebutuhan mereka. Menggunakan sistem rekomendasi dapat meningkatkan pengalaman wisatawan, membantu mereka memanfaatkan perjalanan mereka, dan bermanfaat bagi sektor pariwisata.

*Collaborative filtering* merupakan salah satu teknik yang ada didalam sistem rekomendasi. *Collaborative filtering* adalah melakukan penyaringan data berdasarkan kemiripan karakteristik user sehingga mampu memberikan informasi yang baru kepada user karena sistem memberikan informasi berdasarkan pola satu kelompok user yang hampir sama. Pendekatan ini membuat rekomendasi yang lebih dipersonalisasi dan relevan dengan menggunakan data dari pengguna dengan minat yang sama[1].

Penelitian tentang sistem rekomendasi pernah dilakukan di jurnal[2] pada penelitian yang berjudul Pemanfaatan Metode Item Based Collaborative Filtering Untuk Rekomendasi Wisata Di Kabupaten Malang untuk studi kasus tempat kuliner di Malang. Pada penelitian ini digunakan metode *item based collaborative filtering* yang berbasis website. Penelitian tersebut sebagai landasan untuk mengembangkan penelitian terbaru dengan dilakukan di wisata lampung dengan metode *user based collaborative filtering* yang berbasis website.

Teknik *collaborative filtering* memungkinkan wisatawan untuk menerima saran perjalanan yang disesuaikan dengan preferensi mereka, meningkatkan kesenangan dan pengalaman mereka saat bepergian ke Lampung. *Website* sistem rekomendasi ini bisa menjadi sebuah tempat saran dan informasi dimana pengunjung bisa menentukan tempat wisata di Lampung, dikarenakan wisata di Lampung sangat banyak sehingga membingungkan turis yang akan datang ke Lampung. Makanya penelitian ini muncul agar bisa membantu turis agar dimudahkan dalam memilih tempat liburan dan informasi tentang wisata di Lampung. Tidak hanya itu, mempraktikkan sistem merekomendasikan destinasi liburan bisa menolong tingkatkan pariwisata di Lampung. Meningkatkan antusiasme turis serta minat wisata Lampung. Dengan terealisasinya sistem ini diharapkan dapat mempermudah masyarakat di Lampung atau wisatawan luar Lampung dalam menentukan kunjungan wisata yang sesuai dengan keinginannya. Berdasarkan uraian di atas, untuk membantu meningkatkan kunjungan wisata ke tempat yang diinginkan dan memudahkan pengunjung wisata, dilakukan penelitian yang berjudul **“IMPLEMENTASI COLLABORATIVE FILTERING PADA SISTEM REKOMENDASI WISATA LAMPUNG”**.

## **1.2 Batasan Masalah**

Untuk memfokuskan penelitian, ditetapkan batasan masalah sebagai berikut:

1. Implementasi ini akan terbatas pada destinasi wisata yang ada di wilayah Lampung.
2. Implementasi *collaborative filtering* pada sistem rekomendasi wisata Lampung akan dibangun berbasis web.
3. Metode yang akan digunakan adalah metode *user based collaborative filtering*.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana cara implementasi *collaborative filtering* pada sistem rekomendasi wisata Lampung.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sebuah website yang dapat merekomendasikan tempat wisata di Lampung.
2. Mengimplementasikan collaborative filtering pada website yang dibangun dengan memanfaatkan data ulasan pengguna pada tempat wisata.
3. Memberikan informasi tempat wisata untuk masyarakat yang ingin mengunjungi tempat wisata di Lampung.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang didapat dalam penelitian ini adalah:

1. Membantu pengguna untuk mendapatkan rekomendasi tempat wisata yang sesuai.
2. Sistem rekomendasi akan memudahkan informasi yang akan diberikan sebagai rekomendasi yang relevan berdasarkan preferensi pengguna.

#### **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam 5 (lima) bab dan mengenai isi dari masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab I Pendahuluan mendeskripsikan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab II Landasan Teori menjelaskan mengenai teori-teori penunjang yang digunakan sebagai dasar penelitian dalam proses penelitian, perancangan dan pembuatan sistem.

##### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab III Metodologi Penelitian pada bab ini membahas tentang cara kerja dari metode penelitian yang digunakan dalam proses perancangan dan implementasi.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

BAB IV Hasil dan Pembahasan Pada bab ini memaparkan dari hasil-hasil tahapan penelitian mulai dari analisis, desain, hasil testing dan implementasinya.

**BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

BAB V Penutup memuat tentang kesimpulan dan saran dari keseluruhan penelitian yang telah dilakukan.

**LAMPIRAN**