

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Simpulan pada penelitian ini yaitu “Pengaruh *Digital Marketing Entrepreneurial Marketing* terhadap Motivasi Berbisnis online pada siswa SMA (Studi kasus siswa kelas 12 SMAN 15 Bandarlampung). Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dalam analisis data dengan menggunakan kuesioner melalui *google form* kepada minimal sampel 107 responden dan telah memenuhi sampel hingga total sampel 120 responden yang telah mengisi kuisisioner. Adapun hasil menyeluruh pada penelitian yang dibahas diperoleh hasil sebagai berikut:

1. *Digital Marketing* (DM) secara parsial tidak terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi berbisnis online pada siswa kelas 12 SMAN 15 Bandarlampung. Hal ini disebabkan oleh Digital Marketing bukan merupakan faktor utama yang mendorong siswa dalam berbisnis, melainkan minat dan keterampilan. Digital Marketing hanyalah sebagai alat untuk memudahkan menjalankan bisnis ataupun usaha.
2. *Entrepreneurial Marketing* (EM) secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat motivasi bisnis online pada siswa kelas 12 SMAN 15 Bandarlampung. Hal ini membuktikan dari hasil data yang diperoleh bahwa siswa dapat mengenali & memanfaatkan peluang yang ada dalam meningkatkan kinerja bisnis. Indikator *Opportunity* ini sangat berpengaruh dalam variabel *entrepreneurial marketing* ini. Dapat dikatakan sejalan dengan hasil hipotesa penelitian sebelumnya.
3. Secara simultan terdapat adanya pengaruh signifikan *Digital Marketing* dan *Entrepreneurial Marketing* terhadap Motivasi berbisnis online pada siswa kelas 12 SMAN 15 Bandarlampung.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh dalam penelitian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **5.2.1 Bagi SMAN 15 Bandarlampung**

Diharapkan kepada sekolah SMAN 15 Bandarlampung dapat dilakukan langkah – langkah dalam pelatihan start-up sebagai peningkatan motivasi berbisnis siswa, serta pihak sekolah dapat menambah materi pemasaran digital pada mata pelajaran PKWU dalam meningkatkan skill kewirausahaan pada siswa.

### **5.2.2 Bagi Institusi**

Penelitian ini hanya menggunakan kuantitatif, maka diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menggali lebih dalam menggunakan kualitatif dan juga dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi motivasi berbisnis online seperti lingkungan keluarga, maupun sosial.