

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO .....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek .....	5
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	6
1.3.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Digital Marketing</i> .....	9

2.1.2 <i>Entrepreneurial Marketing</i> .....	12
2.1.3 Kewirausahaan Digital.....	14
2.1.4 Bisnis Online .....	15
2.1.5 Motivasi Bisnis .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian .....	23
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Sumber Data .....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	28
3.4.1 Populasi.....	28
3.4.2 Sampel .....	28
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.5.1 Variabel Penelitian <i>Independen</i> .....	30
3.5.2 Variabel Penelitian <i>Dependen</i> .....	30
3.5.3 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.6 Uji Persyaratan Instrumen .....	32
3.6.1 Uji Validitas .....	32
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7 Uji Asumsi Klasik .....	33
3.7.1 Uji Normalitas .....	34
3.7.2 Uji Linieritas .....	34
3.7.3 Uji Heterokedastisitas .....	35
3.7.4 Uji Multikolinieritas .....	35
3.8 Metode Analisis Data .....	36
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	36
3.9 Uji Ketepatan Model .....	36
3.9.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	36
3.9.2 Uji Parsial (Uji-t) .....	37

3.9.3 Uji Simultan (Uji-F) .....	38
BAB IV .....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	40
4.1 Deskripsi Data .....	40
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....	40
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	44
4.2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen .....	48
4.2.1. Uji Validitas .....	48
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	50
4.3 Uji Persyaratan Analisis Data.....	50
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.4 Hasil Metode Analisis Data.....	53
4.4.1 Hasil Regresi Linier Berganda.....	53
4.5 Hasil Uji Ketepatan Model.....	54
4.5.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	54
4.5.2 Hasil Uji Parsial (Uji – t).....	55
4.5.3 Hasil Uji-F (Uji Simultan).....	56
4.6 Pembahasan .....	57
BAB V.....	62
SIMPULAN DAN SARAN .....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN.....	68