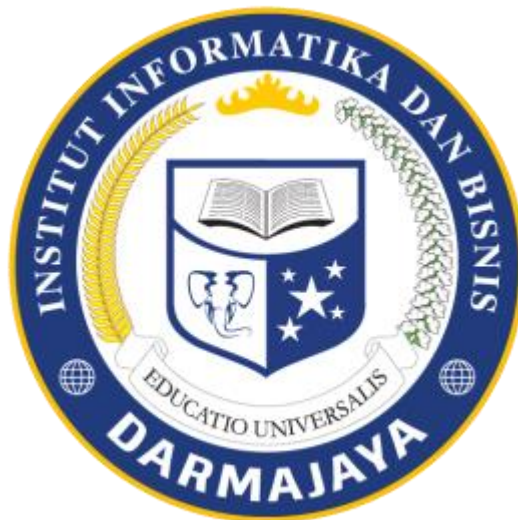


**PENGARUH *INTERACTIVE SOCIAL MEDIA MARKETING*  
DAN *ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP  
*DIGITAL TRUST* DAN MINAT PENGGUNAAN *E- WALLET*  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

Arif Gunawan

2012140001

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
2024**

**PENGARUH *INTERACTIVE SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
*ONLINE CONSUMER REVIEW* TERHADAP *DIGITAL TRUST* DAN  
MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana BISNIS

Pada Proram Studi BISNIS DIGITAL

IIB DARMAJAYA Lampung



Disusun oleh :

Arif Gunawan

2012140001

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2024**