

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43–51. <https://doi.org/10.17969/agrisep.v23i1.26152>
- Anna, L. K. (2021). *Era Keterbukaan dan Sains Hijau dalam Industri Kecantikan*. Kompas. <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/03/08/185444120/era-keterbukaan-dan-sains-hijau-dalam-industri-kecantikan?page=all>
- Dewi, M. (2018). *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Pada Sepatu Nike Dan Adidas Di Bandar Lampung*. Bachelor thesis, Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.
- Haller, K., Lee, J., & Cheung, J. (2020). *Meet the 2020 Consumers Driving Change*. Institute for Business Value (IBM). <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/consumer-2020>
- Indriani, I. A. D., Rahayu, M., & Hadiwidjojo, D. (2019). The Influence of Environmental Knowledge on Green Purchase Intention the Role of Attitude as Mediating Variable. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2), 627. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v6i2.706>
- Liobikienė, G., & Poškus, M. S. (2019). The Importance of Environmental Knowledge for Private and Public Sphere Pro-Environmental Behavior: Modifying the Value-Belief-Norm Theory. *Sustainability*, 11(12), 3324. <https://doi.org/10.3390/su11123324>
- Mordor Intelligence. (2023). *Personal Care Industry Size & Share Analysis - Growth Trends & Forecasts (2023 - 2028)*. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-beauty-and-personal-care-products-market-industry>

- Mulyana, J. (2019). *Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Konsumen, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Merk Knalpot DRC (Studi Kasus Pada Pengguna Merk Knalpot DRC Purbalingga)*. Bachelor thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Newman, A., & Japariato, D. E. (2018). Pengaruh Motivation Terhadap Purchase Intention Dengan Perception Sebagai Variabel Intervening Di Toko Obat Tradisional Ban Seng Tong Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–9.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
- Sitorus, R. R. (2020). Moderasi Insentif Pajak Di Era Pandemi Covid-19 Atas Pengaruh E-Faktur dan E-Bukti Potong Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Journal of Business Studies*, 5(2), 1-16.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.