

**PENGARUH CUSTOMER ENGAGEMENT DAN
FOLLOWERSHIP TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN ONLINE DI PLATFORM
SOCIAL MEDIA LIVE STREAMING**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

M. Fadli Septiade Putra

2012140017

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSITITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024