

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian ini menyoroti pengaruh 3 (tiga) faktor utama, yaitu Customer Engagement (CE), Followership (FO) dan Minat Beli (PI) di Indonesia. Berdasarkan hasil analisis data, dapat disimpulkan bahwa:

1. Customer Engagement (CE) terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Followership (FO). Dapat dikatakan sejalan dengan hasil hipotesa penelitian sebelumnya.
2. Followership (FO) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Minat Beli (PI), Dapat dikatakan sejalan dengan hasil hipotesa penelitian sebelumnya.
3. Customer Engagement (CE) terdapat pengaruh positif yang signifikan terhadap variabel Minat Beli (PI). Dapat dikatakan sejalan dengan hasil hipotesa penelitian sebelumnya.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian, beberapa saran dapat diajukan untuk perusahaan yang menggunakan live streaming dan peneliti di masa depan:

1. Perusahaan dapat mengoptimalkan interaksi kepada pelanggan secara rutin dalam memasarkan produk melalui media sosial dalam pemanfaatan fitur live streaming.
2. Perusahaan bisa memanfaatkan pengikut yang dimiliki dalam meningkatkan minat beli pelanggan.
3. Perusahaan dapat mengandalkan keterlibatan pelanggan dalam meningkatkan minat beli dengan informasi yang penting pada produk yang ditawarkan perusahaan kepada pelanggan.