

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Pernyataan Kuesioner

MEASUREMENT ITEMS

Variabel	Original Item	Sumber	Item Kuesioner Penelitian
Customer Engagament	Like	(Prince Clement Addo, 2021)	Saya sering memberikan 'like' pada acara live streaming yang saya temui di social media
	Visit		Saya sering mengunjungi channel live streamung social media secara teratur untuk update produk terbaru
	Chat		Saya aktif berkomunikasi dan berinteraksi melalui fitur obrolan atau pesan di setiap live streaming social media yang saya kunjungi
	Exposure Time		Saya meluangkan waktu yang lama untuk melihat dan mendengar konten di live streaming social media setiap harinya
Minat Beli	It is very likely that I will buy the product.	(Ismail Erkan, 2016)	Ada kemungkinan besar saya akan membeli produk yang ditawarkan oleh influencer di live streaming social media
	I will purchase the product next time		Saya berencana untuk membeli produk yang ditawarkan melalui live streaming social media dikesempatan lain
	I need a product.		Saya selalu mendapatkan produk yang saya inginkan dari tawaran live streaming social media
	I will definitely try the product.		Saya pasti akan mencoba produk yang ditawarkan pada acara live streaming di social media
Followership	I joined to have direct interaction with the company.	(Zoha Rahman, 2018)	Saya bergabung ke suatu channel live streaming social media untuk berinteraksi dengan influencer
	I joined fan page to get		Saya bergabung dengan channel live

	my queries solved.		streaming media sosial untuk mencari solusi atas pernyataan saya sendiri
	I joined fan page because I found those products unique		Saya bergabung dengan channel live streaming di social media karena saya sering menemukan produk yang unik
	I joined to know more about it from the contents of fan-page.		Saya bergabung di channel live streaming social media untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam terkait dengan suatu konten tertentu yang sedang trending
	Joining fan page helps me to increase my self-status		Saya bergabung dengan channel live streaming social media untuk meningkatkan status diri saya
	I joined fan page to interact with people like me on this fan page		Saya bergabung dan berinteraksi dengan followers yang seperti saya pada channel live streaming social media

IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : ____
- Usia : ____
- Pendidikan Terakhir : SD
SMP
SMA
Diploma
Sarjana
Magister
Doktor
- Asal Kota : ____
- Rata-Rata Pengeluaran : Kurang dari 1 juta rupiah/Bulan
1 juta - 3 juta rupiah/Bulan
3 juta - 5 juta rupiah/Bulan
5 juta - 7 juta rupiah/Bulan
7 juta - 10 juta rupiah/Bulan
Lebih dari 10 juta rupiah
- Profesi Pekerjaan : ____
- Media Sosial Yang Menjadi Favorite : Tiktok
Instagram
Facebook
Youtube
Pinterest
X
- Channel Yang Sering Diikuti saat ini : 1. ____
 2. ____
- Produk Yang Biasa dibeli Online : Fashion
Elektronik dan Gadget
Kosmetik
Makanan dan Minuman
Peralatan Rumah Tangga
Buku dan Barang cetakan
Otomotif
Peralatan Olahraga
Mainan dan Barang untuk Anak-anak

- Rata-Rata Waktu Menonton Live Streaming
- Rata-Rata Waktu Paling Sering Melihat Live Streaming
- Perjalanan dan Hiburan**
 - Lainnya : _**
 - Kurang dari 15 menit
 - 15-30 menit
 - 30 menit - 1 jam
 - 1-2 jam
 - 2-4 jam
 - Lebih dari 4 jam
 - Pagi
 - Siang
 - Sore
 - Malam

5	Ada kemungkinan besar saya akan membeli produk yang ditawarkan oleh influencer di live streaming social media								
6	Saya berencana untuk membeli produk yang ditawarkan melalui live streaming social media di kesempatan lain								
7	Saya selalu mendapatkan produk yang saya inginkan dari tawaran live streaming social media								
8	Saya pasti akan mencoba produk yang ditawarkan pada acara live streaming di social media								
9	Saya bergabung ke suatu channel live streaming social media untuk berinteraksi dengan influencer								
10	Saya bergabung dengan channel live streaming media sosial untuk mencari solusi atas pernyataan saya sendiri								
11	Saya bergabung dengan channel live streaming di social media karena saya								

	sering menemukan produk yang unik								
12	Saya bergabung di channel live streaming social media untuk mendapatkan pemahaman yang lebih dalam terkait dengan suatu konten tertentu yang sedang trending								
13	Saya bergabung dengan channel live streaming social media untuk meningkatkan status diri saya								
14	Saya bergabung dan berinteraksi dengan followers yang seperti saya pada channel live streaming social media								
	TOTAL								

LAMPIRAN 2

Hasil Jawaban Responden

Tabulasi Data**Customer Engagement (X)**

X1	X2	X3	X4	TOTAL
5	4	4	5	18
5	4	5	5	19
6	5	4	4	19
6	5	6	7	24
3	5	2	2	12
6	6	6	7	25
5	5	2	2	14
7	6	6	5	24
5	7	5	6	23
5	4	4	5	18
7	5	6	7	25
6	5	5	6	22
7	5	4	6	22
6	5	2	2	15
5	5	6	4	20
5	5	3	3	16
3	5	4	2	14
6	5	4	3	18
5	5	3	4	17
6	7	6	7	26
4	4	5	6	19
5	4	5	5	19
7	5	7	5	24
4	4	5	2	15

5	4	5	4	18
5	6	5	4	20
7	7	6	6	26
2	2	1	2	7
4	4	5	5	18
5	4	6	5	20
6	5	4	3	18
6	2	2	4	14
5	7	7	5	24
6	6	6	4	22
6	7	6	7	26
4	3	2	2	11
6	5	6	5	22
7	7	5	5	24
5	6	5	5	21
7	7	6	7	27
6	5	4	5	20
6	7	6	6	25
5	6	5	7	23
6	6	5	7	24
6	5	5	6	22
7	6	7	5	25
6	7	6	6	25
6	3	2	2	13
5	6	5	3	19
5	4	4	5	18
6	7	6	5	24
6	7	5	6	24
6	6	6	4	22
6	6	6	6	24
6	5	5	4	20
4	4	5	4	17
5	6	5	6	22

6	6	6	6	24
6	5	5	5	21
6	5	5	4	20
5	6	7	6	24
5	2	3	5	15
6	7	6	5	24
6	5	7	6	24
7	7	7	6	27
7	6	6	4	23
4	4	4	4	16
4	6	7	5	22
6	5	6	6	23
5	5	5	4	19
4	4	4	4	16
7	6	7	7	27
7	3	4	3	17
4	3	2	4	13
5	5	3	4	17
6	5	3	6	20
5	4	5	3	17
4	3	4	2	13
1	3	3	5	12
7	6	5	7	25
4	2	6	2	14
3	5	3	4	15
2	2	1	1	6
5	3	4	1	13
6	7	5	6	24
4	2	5	1	12
6	6	7	7	26
4	7	4	4	19
7	6	2	4	19
6	6	6	6	24

5	4	6	5	20
7	6	6	7	26
5	4	2	3	14
6	7	3	3	19
4	4	4	4	16
4	5	6	6	21
5	6	6	5	22
6	5	6	6	23
5	6	5	7	23
6	7	7	6	26
5	4	4	5	18
7	6	7	6	26
7	6	6	6	25
7	6	6	7	26
7	4	5	7	23
5	6	6	6	23
6	6	5	5	22
6	6	6	7	25
5	4	4	4	17
5	6	7	5	23
7	6	5	4	22
6	5	7	6	24
7	6	7	6	26
5	6	5	6	22
6	5	4	5	20
6	4	6	6	22
7	6	6	5	24
6	5	5	4	20
5	3	3	2	13
0,737	0,807	0,829	0,847	

Minat Beli (Z)

Z1	Z2	Z3	Z4	TOTAL
5	5	4	4	18
6	4	6	5	21
3	5	4	4	16
5	6	4	5	20
5	5	4	5	19
7	5	5	5	22
4	5	2	2	13
6	6	5	6	23
5	5	4	5	19
5	5	4	4	18
5	6	6	7	24
6	5	7	5	23
6	7	5	7	25
4	5	7	5	21
6	5	3	3	17
4	4	4	3	15
4	6	5	3	18
4	6	6	4	20
4	4	4	4	16
6	6	7	6	25
4	5	5	5	19
4	4	3	5	16
6	6	6	5	23
5	4	3	4	16
4	4	4	4	16
5	4	4	4	17
6	6	6	6	24
3	2	2	1	8
3	5	4	5	17

6	7	6	7	26
6	6	6	5	23
7	6	6	6	25
6	6	5	5	22
4	5	5	6	20
6	7	6	7	26
3	3	2	2	10
7	5	6	5	23
5	5	5	5	20
6	5	5	5	21
7	5	7	6	25
6	7	7	6	26
7	7	6	7	27
5	7	4	6	22
7	6	6	6	25
5	6	5	5	21
6	7	7	6	26
6	7	5	6	24
5	6	4	4	19
5	5	5	3	18
5	4	5	4	18
5	6	6	5	22
7	6	4	5	22
5	5	5	4	19
5	5	4	5	19
5	6	5	4	20
6	5	5	4	20
5	6	6	5	22
6	6	6	6	24
6	6	5	5	22
6	6	7	6	25
7	5	6	7	25
5	6	7	7	25

6	6	6	5	23
5	6	5	6	22
5	5	6	6	22
6	6	6	6	24
4	4	4	4	16
5	7	7	4	23
7	4	6	6	23
5	5	6	4	20
4	4	4	5	17
7	6	7	6	26
5	5	3	2	15
5	4	2	4	15
2	2	2	2	8
7	5	6	4	22
4	5	5	5	19
6	5	5	4	20
4	4	3	4	15
6	6	7	7	26
4	4	3	3	14
2	2	3	4	11
5	7	1	1	14
3	5	6	5	19
5	7	6	5	23
1	5	4	2	12
7	6	5	5	23
1	4	1	1	7
5	6	7	3	21
6	6	6	6	24
4	6	6	4	20
7	6	6	6	25
5	5	2	3	15
3	4	5	5	17
6	6	6	5	23

5	7	6	7	25
6	5	6	5	22
5	5	6	6	22
6	7	5	7	25
6	5	5	6	22
6	6	5	6	23
7	6	7	6	26
7	6	5	6	24
7	6	6	6	25
6	5	5	5	21
6	6	6	6	24
7	6	6	5	24
6	6	7	6	25
5	5	5	4	19
5	6	6	4	21
4	5	6	7	22
6	7	7	6	26
7	6	7	6	26
6	7	5	4	22
6	5	6	5	22
5	7	5	7	24
7	7	7	7	28
5	5	4	5	19
6	7	6	4	23
0,808	0,769	0,862	0,855	

Followership (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
4	5	4	5	5	4	27
3	7	6	6	6	3	31
5	5	5	5	2	3	25
7	6	7	5	6	7	38
3	5	5	5	2	3	23
6	6	6	5	6	6	35
1	2	5	5	2	2	17
5	6	5	7	5	6	34
7	6	5	6	6	6	36
4	4	4	4	4	4	24
5	5	6	5	6	7	34
3	7	6	6	6	6	34
6	5	5	7	7	6	36
5	6	6	6	3	5	31
6	6	3	4	6	7	32
2	2	2	4	3	2	15
5	5	5	5	2	2	24
5	5	6	5	3	4	28
4	3	3	3	3	3	19
7	6	6	7	6	6	38
4	5	7	7	6	5	34
6	5	7	7	1	2	28
4	7	7	7	5	4	34
2	4	4	4	4	4	22
3	4	5	5	3	2	22
4	4	5	5	4	4	26
6	6	6	6	6	6	36
1	1	3	2	1	2	10
5	4	4	5	6	5	29

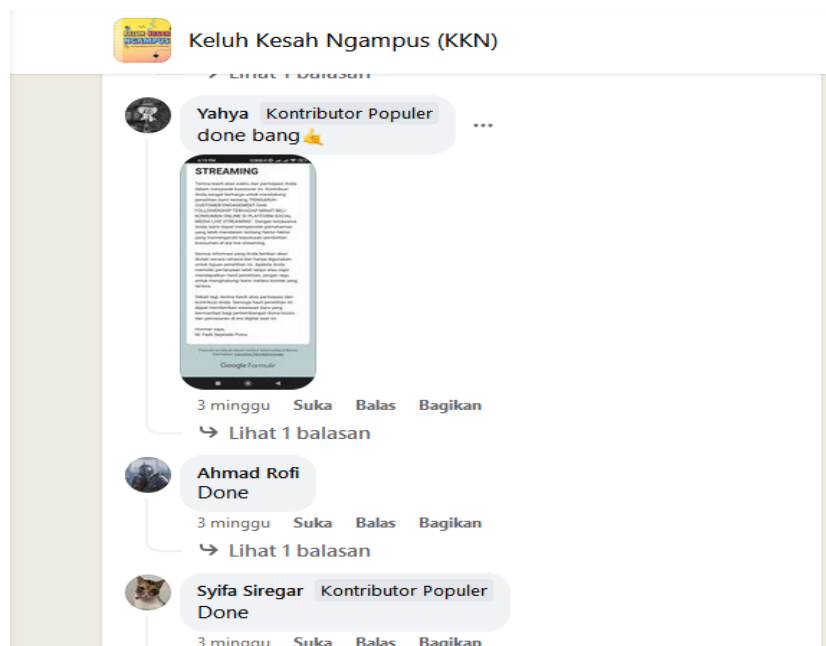
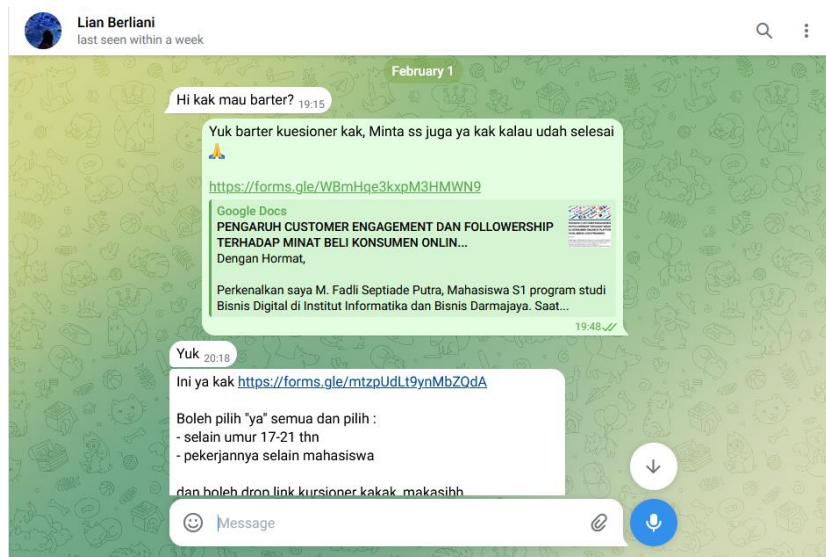
5	5	6	5	7	6	34
5	5	6	6	6	5	33
4	3	5	4	3	4	23
4	4	5	5	4	4	26
6	5	6	7	6	5	35
7	7	6	6	7	7	40
2	6	3	2	1	1	15
6	6	7	6	7	6	38
5	5	5	5	5	5	30
5	6	6	5	6	5	33
7	7	6	6	5	7	38
6	7	6	6	6	6	37
6	6	7	5	5	6	35
7	5	7	6	4	6	35
6	5	6	6	6	6	35
5	6	7	5	6	6	35
5	4	5	4	5	5	28
6	6	7	6	5	6	36
3	5	3	5	2	3	21
6	4	5	6	5	4	30
5	4	4	5	4	5	27
7	6	7	6	7	6	39
6	5	6	6	7	5	35
4	5	5	5	4	5	28
6	6	6	6	6	5	35
6	5	7	6	5	6	35
4	5	5	6	3	4	27
5	6	6	6	6	6	35
6	6	6	6	6	6	36
5	6	6	5	4	6	32
3	6	6	6	7	6	34
6	7	6	7	6	7	39
3	6	5	6	5	3	28

5	6	5	5	4	6	31
7	7	6	5	6	7	38
6	6	6	6	5	6	35
6	6	6	6	5	6	35
4	5	3	4	4	5	25
5	6	6	7	4	5	33
5	4	7	6	5	6	33
4	4	5	6	3	4	26
4	4	5	5	5	5	28
7	7	7	6	7	6	40
2	5	5	6	2	6	26
4	4	4	4	5	7	28
2	4	2	3	1	1	13
6	7	7	6	7	6	39
3	6	5	4	3	3	24
5	2	5	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	24
5	6	7	7	5	5	35
5	3	3	5	2	5	23
4	3	5	5	2	3	22
3	6	2	5	1	2	19
4	4	7	7	3	4	29
6	5	7	6	7	5	36
6	7	2	7	7	3	32
3	3	6	3	4	4	23
5	7	7	7	7	4	37
1	7	7	7	3	5	30
6	6	6	6	6	6	36
6	5	5	6	5	5	32
7	6	5	7	6	6	37
1	3	4	2	1	1	12
4	4	4	4	4	4	24
4	4	6	5	4	3	26

7	6	7	5	6	7	38
6	5	6	6	7	5	35
5	6	5	5	7	6	34
6	7	6	7	6	6	38
5	7	6	6	6	6	36
5	7	5	5	4	5	31
7	6	7	7	7	6	40
6	6	7	6	5	7	37
6	7	7	6	6	6	38
6	7	6	7	6	6	38
6	6	6	6	6	6	36
5	5	6	6	4	6	32
7	5	7	6	7	6	38
4	5	5	5	3	4	26
6	5	6	4	6	5	32
7	6	5	5	6	6	35
6	7	6	6	7	6	38
5	6	5	6	7	7	36
5	5	4	5	4	5	28
6	5	6	5	4	5	31
7	7	4	5	6	5	34
6	6	6	7	7	6	38
6	6	5	6	4	4	31
2	6	6	5	2	2	23
0,815	0,736	0,711	0,735	0,857	0,845	

LAMPIRAN 3

Penyebaran Kuesioner Melalui Media Sosial



LAMPIRAN 4

Hasil Penggunaan SPSS 27

Uji Validitas

1. Variabel Customer Engagement (X)

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X
X1	Pearson Correlation	1	,520**	,530**	,580**	,799**
	Sig. (2-tailed)		,003	,003	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
X2	Pearson Correlation	,520**	1	,433*	,388*	,681**
	Sig. (2-tailed)	,003		,017	,034	,000
	N	30	30	30	30	30
X3	Pearson Correlation	,530**	,433*	1	,719**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,003	,017		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
X4	Pearson Correlation	,580**	,388*	,719**	1	,869**
	Sig. (2-tailed)	,001	,034	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
X	Pearson Correlation	,799**	,681**	,856**	,869**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Minat Beli (Z)

Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z
Z1	Pearson Correlation	1	,541**	,425*	,566**	,744**
	Sig. (2-tailed)		,002	,019	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
Z2	Pearson Correlation	,541**	1	,626**	,720**	,853**

	Sig. (2-tailed)	,002		,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Z3	Pearson Correlation	,425*	,626**	1	,665**	,831**
	Sig. (2-tailed)	,019	,000		,000	,000
	N	30	30	30	30	30
Z4	Pearson Correlation	,566**	,720**	,665**	1	,898**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000
	N	30	30	30	30	30
Z	Pearson Correlation	,744**	,853**	,831**	,898**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Followership (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y
Y1	Pearson Correlation	1	,700**	,488**	,504**	,556**	,636**	,820**
	Sig. (2-tailed)		,000	,006	,005	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	,700**	1	,658**	,687**	,571**	,665**	,881**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,001	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	,488**	,658**	1	,725**	,311	,344	,696**
	Sig. (2-tailed)	,006	,000		,000	,094	,063	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	,504**	,687**	,725**	1	,394*	,351	,723**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,031	,057	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Y5	Pearson Correlation	,556**	,571**	,311	,394*	1	,871**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,094	,031		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,636**	,665**	,344	,351	,871**	1	,843**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,063	,057	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Y	Pearson Correlation	,820**	,881**	,696**	,723**	,811**	,843**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas

1. Variabel Customer Engagement (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,815	4

2. Variabel Minat Beli (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	4

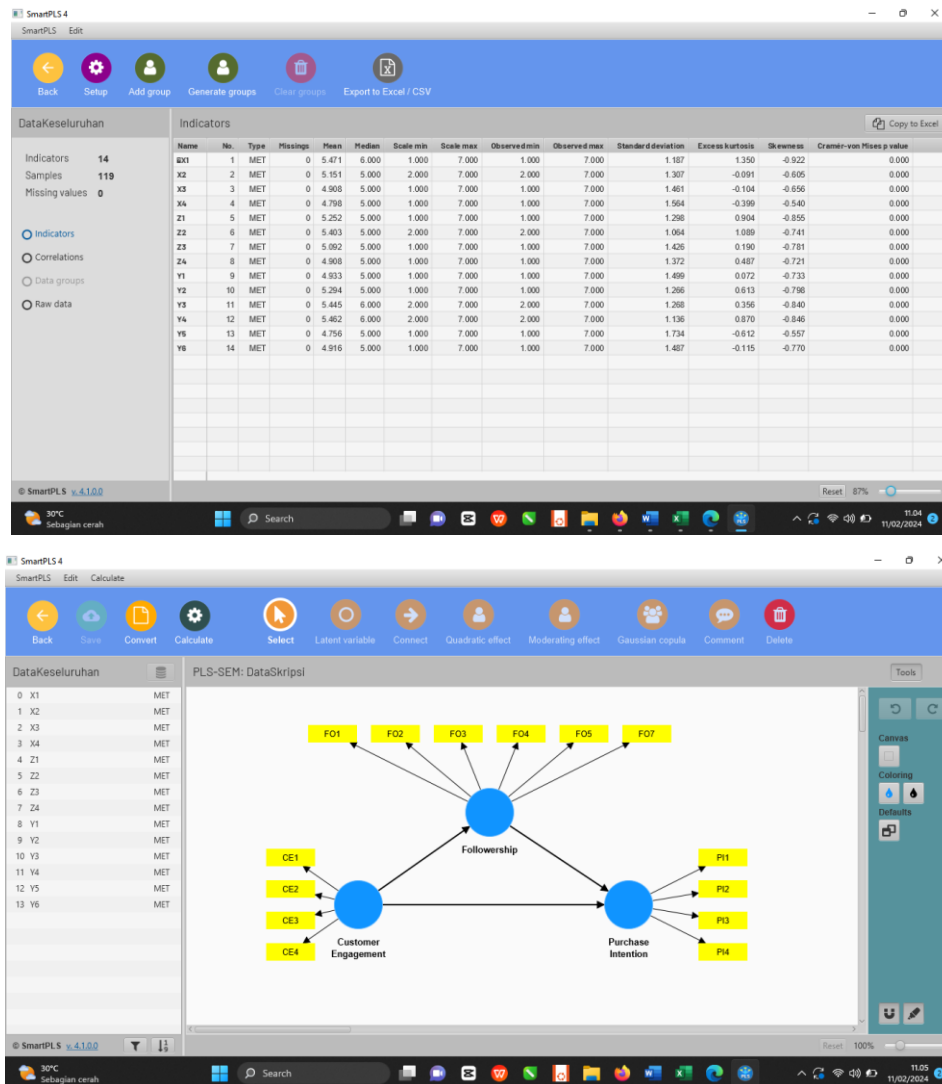
3. Variabel Followership (Y)

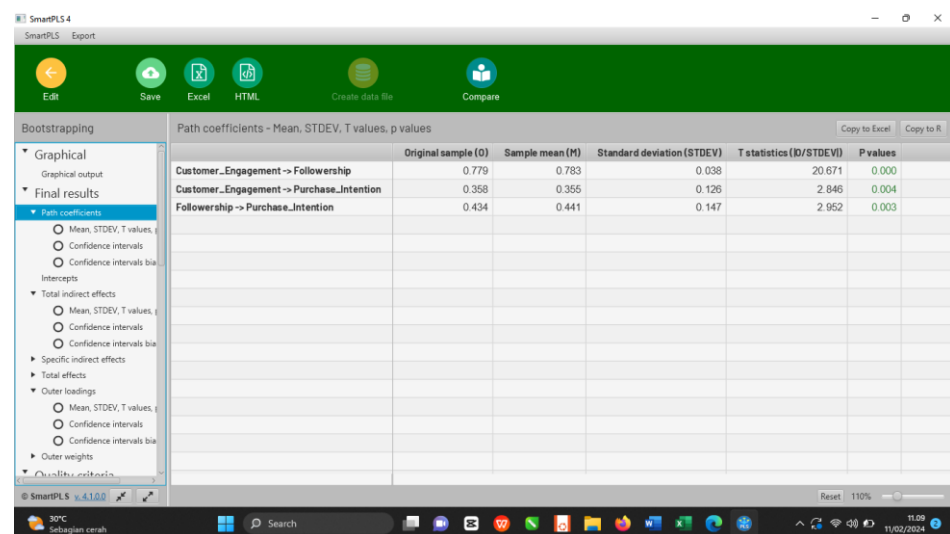
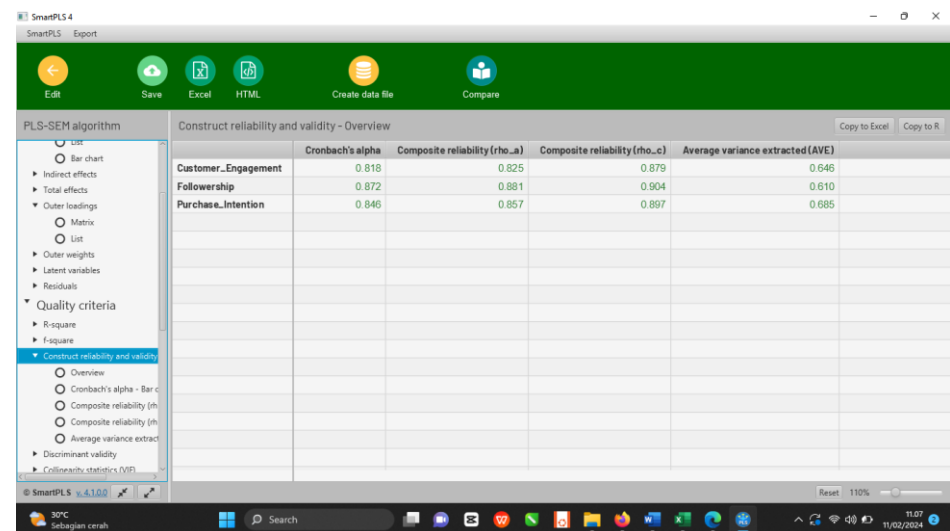
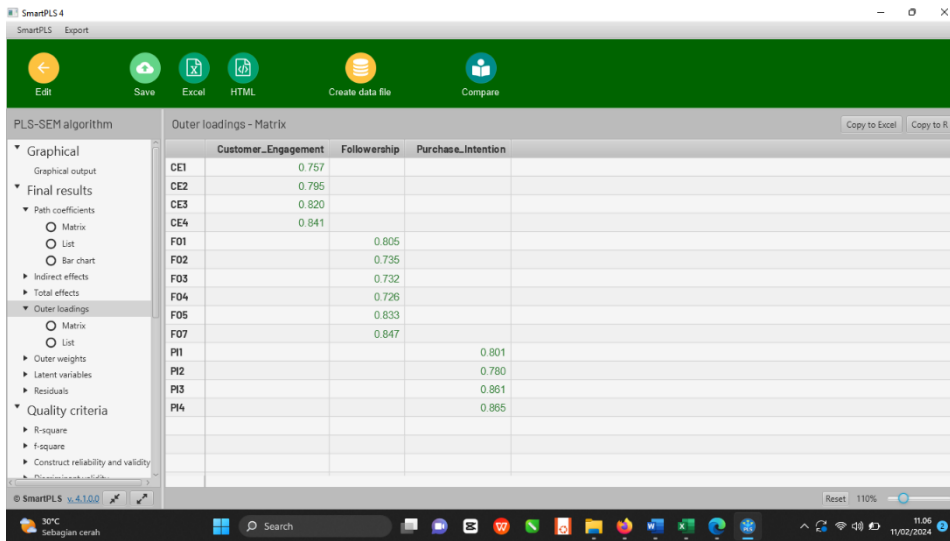
Reliability Statistics

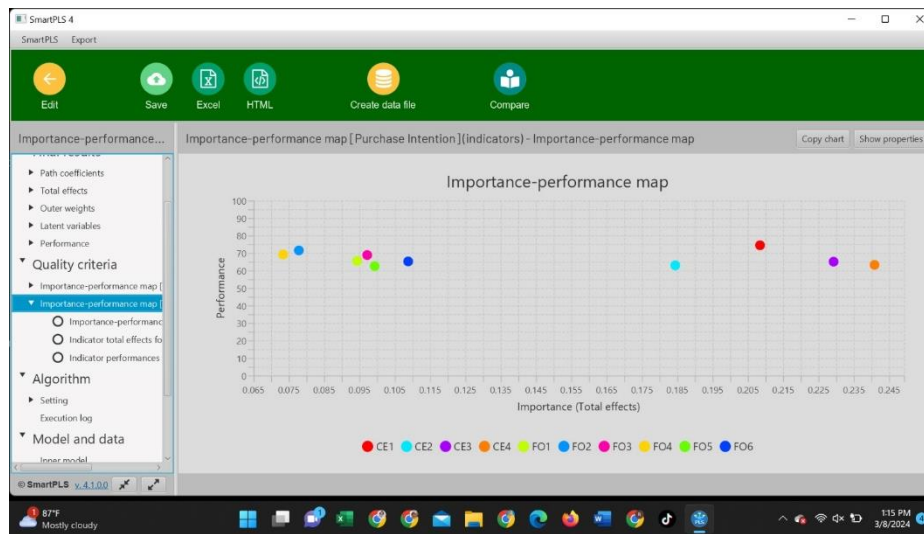
Cronbach's Alpha	N of Items
,881	6

LAMPIRAN 5

Hasil Penggunaan SmartPLS 4



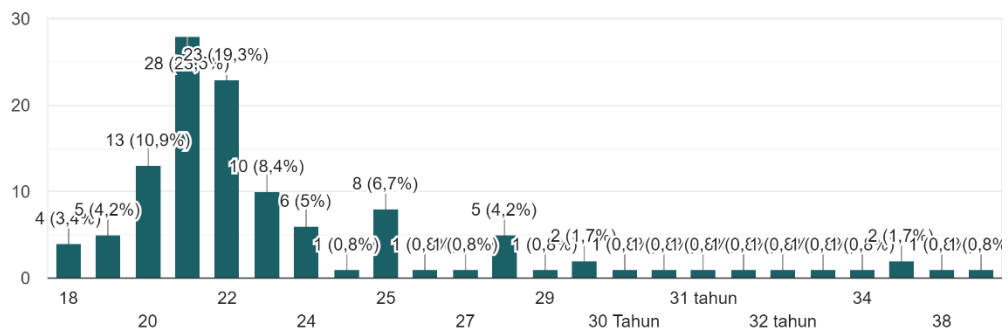




LAMPIRAN 6

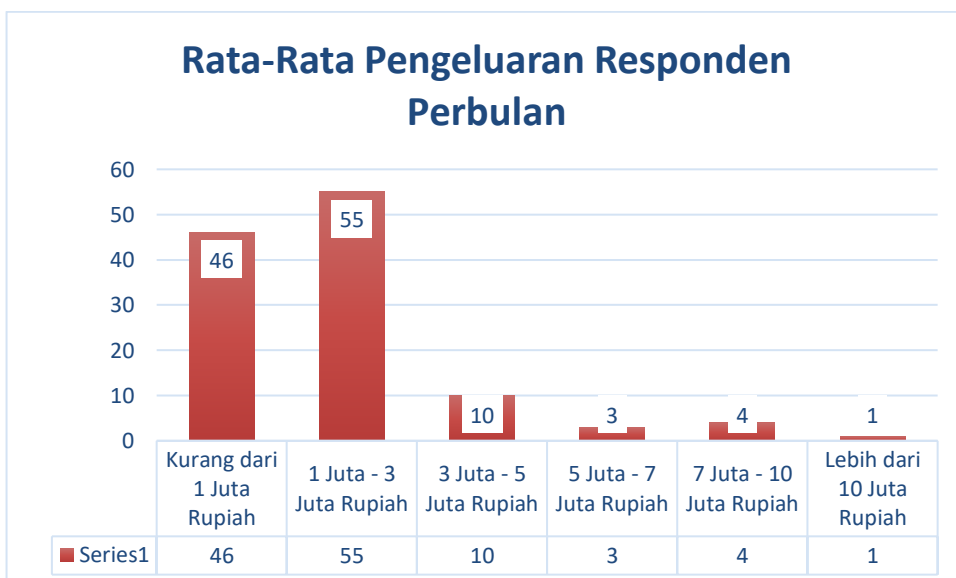
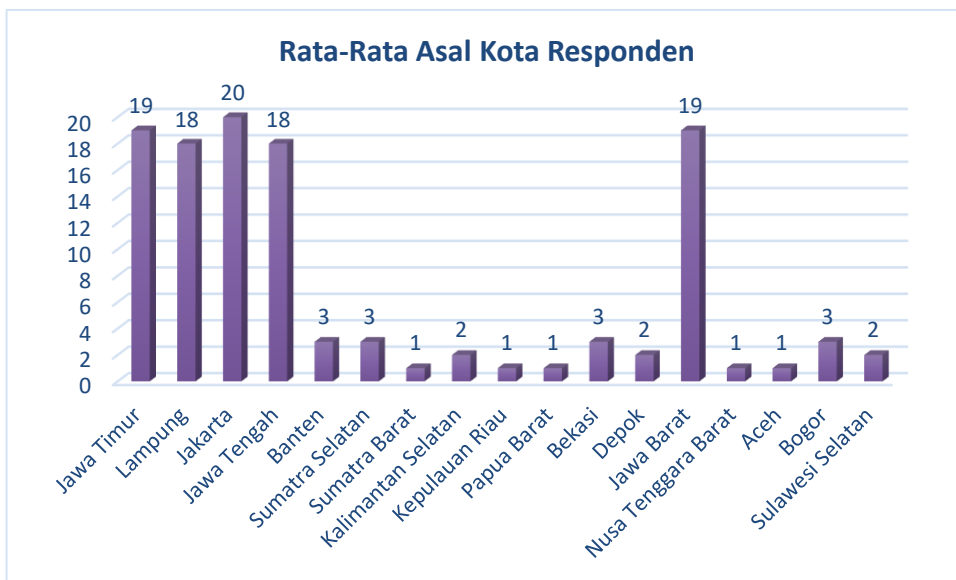
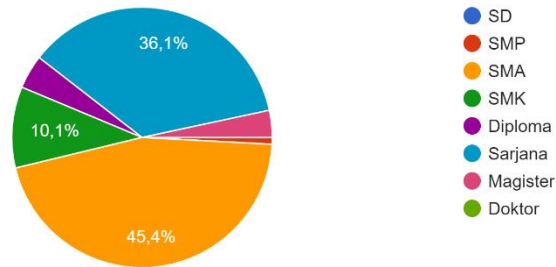
Diagram Hasil Penyebaran Kuesioner Google Form

Usia (Contoh : 20)
119 jawaban



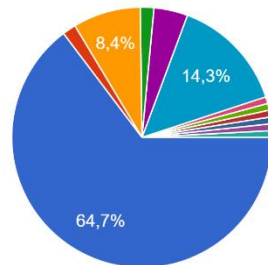
Pendidikan Terakhir

119 jawaban



Profesi Pekerjaan

119 jawaban

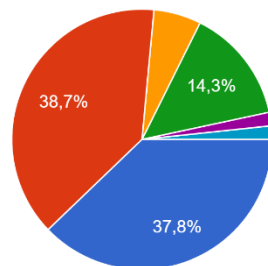


- Mahasiswa/i
- Wirausaha
- Guru
- Pegawai Negeri
- Freelancer
- Karyawan Swasta
- Ibu rumah tangga
- Honoror

▲ 1/2 ▼

Media Sosial Yang Menjadi Favorit

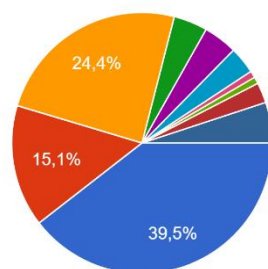
119 jawaban



- Tiktok
- Instagram
- Facebook
- Youtube
- Pinterest
- X

Produk Yang Biasa dibeli Online

119 jawaban

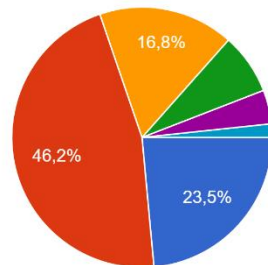


- Fashion
- Elektronik dan Gadget
- Kosmetik
- Makanan dan Minuman
- Peralatan Rumah Tangga
- Buku dan Barang Cetak
- Otomotif
- Peralatan Olahraga

▲ 1/2 ▼

Rata-Rata Menonton Waktu Live Streaming

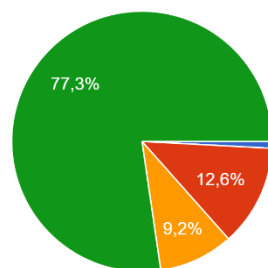
119 jawaban



- Kurang dari 15 menit
- 15 - 30 menit
- 30 Menit - 1 Jam
- 1 Jam - 2 Jam
- 2 Jam - 4 Jam
- Lebih dari 4 Jam

Rata-Rata Waktu Paling Sering Melihat Live Streaming

119 jawaban



- Pagi
- Siang
- Sore
- Malam