

## DAFTAR PUSAKA

- Armanto, I. D. (2018). Pengaruh Dimensi Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome Triple Play. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(3), 1282. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v7.i03.p06>
- Darmawati, T., & Arafat, Y. (n.d.). *Evaluasi Strategi Promosi dan Implikasinya Terhadap Penjualan Layanan Internet My Republic*.
- Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INDIHOME (Vol. 2).
- Ilmu Komputer, F. (2023). *LAPORAN HASIL KERJA PRAKTIK E-PROMOSI ODABA AYAM GORENG MELALUI KONTEN INSTAGRAM Disusun Oleh : Hawali Nur Aqil NPM. 2011010026 PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA*.
- Manajemen, J., & Adabi, N. (n.d.). Pengaruh citra merek, kualitas pelayanan dan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian indihome di witel telkom depok. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(1), 32–39. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>
- Penelitian, L., Pengabdian, D., & Masyarakat, K. (2023). *BUKU PANDUAN KERJA PRAKTIK Disusun Oleh: Pusat Pengabdian Kepada Masyarakat dan Inovasi*.
- Tools, J. M., Siregar, N., Si, S. M., Ovilyani, R., Dosen, S. E., Program, A., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, &. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN INDIHOME SEBAGAI PENYEDIA JASA INTERNET Di KOTA MEDAN (STUDI KASUS KANTOR PLAZA TELKOMCABANG ISKANDAR MUDA NO. 35 MEDAN BARU). 7(1).