

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAH LAPORAN</b> .....	ii
<b>HASIL KERJA PRAKTEK (KP)</b> .....	ii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	iii
<b>RINGKASAN</b> .....	iv
<b>PRAKATA</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Ruang Lingkup kerja Program KP</b> .....	2
<b>1.3 Manfaat dan tujuan</b> .....	3
<b>1.3.1 Manfaat</b> .....	3
<b>1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan</b> .....	3
<b>1.4.1 Waktu pelaksanaan</b> .....	3
<b>1.4.2 Tempat Pelaksanaan</b> .....	4
<b>1.5 Sistematika Penulisan</b> .....	4
<b>BAB II</b> .....	7
<b>GAMBAR UMUM PERUSAHAAN</b> .....	7
<b>2.1 Sejarah Perusahaan</b> .....	7
<b>2.2 Visi Dan Misi Perusahaan</b> .....	7
<b>2.2.1 Visi Perusahaan</b> .....	7
<b>2.2.2 Misi Perusahaan</b> .....	8
<b>2.3 Bidang Usaha</b> .....	8
<b>2.4 Lokasi Perusahaan</b> .....	9
<b>2.5 Struktur Organisasi</b> .....	9
<b>BAB III</b> .....	11
<b>PERMASALAHAN PERUSAHAAN</b> .....	11
<b>3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan</b> .....	11
<b>3.1.1 Temuan Masalah</b> .....	11
<b>3.1.2 Perumusan Masalah</b> .....	11
<b>3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah</b> .....	11
Berikut adalah beberapa langkah untuk melakukan evaluasi tersebut: .....	11
<b>3.2 Landasan Teori</b> .....	12
<b>3.2.1 Pengertian strategis promosi</b> .....	12

<b>3.2.2 Peningkatan penjualan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Metode yang digunakan.....</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Rancangan Program yang akan dibuat .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>14</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>14</b>
<b>4.1 Hasil .....</b>	<b>14</b>
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>16</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>16</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>16</b>
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>18</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>19</b>