

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi di Indonesia saat ini semakin canggih dalam kehidupan masyarakat yang menggunakan dan tidak dapat dihindarkan. Bertambahnya banyaknya masyarakat yang menggunakan media internet. Internet pada awalnya merupakan media browsing untuk keperluan militer dengan nama sebelumnya Arpanet (*Advanced Research Project Agency Network*) yang dibentuk oleh 'Departemen Pertahanan' Amerika Serikat pada tahun 1969. Namun seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, kini internet menjadi media komunikasi hampir semua kalangan masyarakat biasa mengakses baik menggunakan *Handphone* (hp) dan komputer. (Armanto, 2018)

MyRepublic adalah penyedia layanan internet dan telekomunikasi yang berbasis di Singapura. Didirikan pada tahun 2011, perusahaan ini berkembang menjadi salah satu penyedia layanan internet terkemuka di Asia Tenggara, dengan fokus utama pada layanan broadband berkecepatan tinggi.

MyRepublic dikenal karena menawarkan layanan internet yang cepat dan terjangkau, dengan berbagai paket yang disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan. Mereka juga telah memperluas jangkauan mereka ke negara-negara lain di kawasan Asia Tenggara, termasuk Indonesia, Malaysia, dan Selandia Baru. Selain itu, MyRepublic juga dikenal karena pendekatannya yang inovatif terhadap teknologi dan layanan pelanggan. Mereka sering menghadirkan fitur-fitur baru dan solusi teknologi untuk meningkatkan pengalaman pengguna internet, seperti penggunaan teknologi fiber optic dan router pintar.

Meskipun MyRepublic awalnya fokus pada layanan internet, perusahaan ini juga telah memperluas penawarannya untuk mencakup layanan lain seperti televisi kabel dan telepon rumah, serta berbagai produk dan layanan yang terkait dengan industri telekomunikasi. Secara keseluruhan, MyRepublic telah menjadi pemain signifikan dalam industri telekomunikasi di Asia Tenggara dan terus berkembang dengan memperluas jangkauan geografis dan portofolio layanannya.

Untuk itu salah satu faktor penentu keberhasilan penjualan adalah strategi promosi yang tepat, meyakinkan, berulang dan berkualitas untuk meyakinkan masyarakat agar menggunakan produk tersebut. Hal ini didukung juga oleh pernyataan (Rangkuti, 2009) bahwa tantangan terbesar dalam menyusun strategi promosi yang kreatif adalah menentukan strategi promosi mana yang paling efektif. Di era persaingan global saat ini, perusahaan harus dapat menentukan strategi promosi yang tepat sehingga dapat membangun merek dan menjaga hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Selain itu meningkatkan penjualan dengan cara merebut *market shares* dengan tujuan akhir dapat meningkatkan profit. Hal ini tidaklah mudah untuk dilakukan oleh manajemen perusahaan, oleh karena itu harus didukung oleh semua *stakeholder* yang ada (Darmawati & Arafat, n.d.).

Beberapa alat promosi atau lebih dikenal dengan nama bauran promosi, yaitu:

1. Beriklanan dengan menggunakan berbagai media baik cetak maupun elektronik;
2. Promosi penjualan dengan cara potongan harga, pemberian kupon;
3. Publisitas, yaitu segala sesuatu bentuk komunikasi nonpersonal yang tidak berbayar dan berbentuk gagasan, barang dan jasa dalam bentuk pameran, bakti sosial dan giat lainnya;
4. Penjualan personal yaitu presentasi pribadi oleh pramuniaga dengan tujuan melakukan penjualan;
5. Pemasaran langsung yaitu hubungan langsung dengan konsumen yang ditargetkan secara seksama untuk meraih respon dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan;
6. Media interaktif menggunakan pemasaran online.

1.2 Ruang Lingkup kerja Program KP

Kerja Praktik ini dilaksanakan di Myrepublic Lampung. Myrepublic lampung ini beralamat di Jl. Jend. Sudirman No.18 D, Rw. Laut, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213. Kegiatan Kerja Praktik ini berlangsung selama 1 bulan. Kegiatan yang dilakukan dan yang dilaporkan mengenai aktivitas Analisis strategi komunikasi pemasaran wifi myrepublic dalam meningkatkan jumlah pelanggan di provinsi lampung.

1.3 Manfaat dan tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Mahasiswa

- a. Mengembangkan kemampuan dan profesional.
- b. Menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang diperoleh penulis selama dibangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja .
- c. Mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan diri dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

2. Bagi Perusahaan

- a. Dengan pelaksanaan Kerja Praktik , diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi.
- b. Mampu melihat kemampuan potensial yang dimiliki mahasiswa peserta Kerja Praktik, sehingga akan lebih mudah untuk perencanaan peningkatan di bidang pemasaran.(Ilmu Komputer, 2023)

1.3.2 Tujuan

Adapun tujuan dari Kerja Praktik ini, antara lain :

- a. Memenuhi tugas dalam program Kerja Praktek.
- b. Mengetahui target penjualan produk pemasang wifi yang di lakukan oleh myrepublic Lampung.
- c. Aktivitas nyata dalam penjualan langsung ke lapangan dengan door to door.

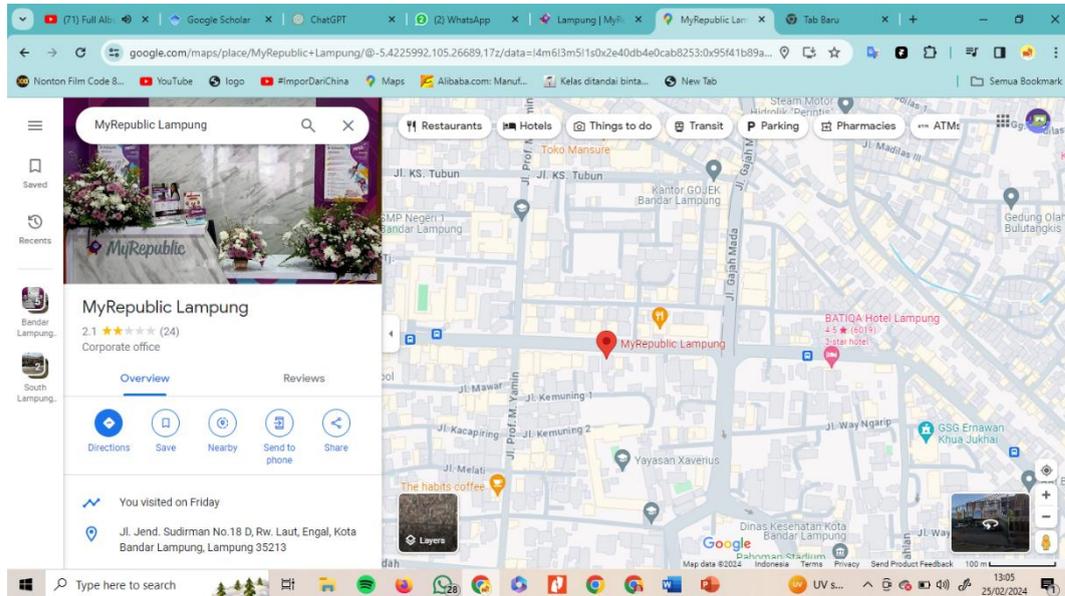
1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan

1.4.1 Waktu pelaksanaan

Waktu pelaksanaan Kerja Praktik yang dilaksanakan penulis yaitu selama satu bulan, dari tanggal 05 Februari 2024 sampai dengan tanggal 29 Februari 2024.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

Meleksanan kerja praktek di Kantor Myrepublic Lampung yang berkolokasi Jl. Jend. Sudirman No.18 D, Rw. Laut, Engal, Kota Bandar Lampung, Lampung 35213.



Gambar 1. 1Denah lokasi pelaksanaan kerja praktek

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Myrepublic merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Internet Service Provider (ISP)* dan *Smart TV*. Berkembangnya perusahaan ISP di Indonesia membuat para penggunanya berlomba-lomba mencari layanan yang paling baik sesuai dengan kebutuhan masing-masing.

BAB II PASAR DAN STRATEGI PEMASARAN

- a. Analisis pasar dan segmentasi pelanggan.
- b. Strategi pemasaran yang digunakan untuk menjangkau dan mempertahankan pelanggan.
- c. Kolaborasi dan kemitraan strategis yang dilakukan oleh perusahaan.

BAB III PRODUK DAN LAYANAAN

Paket Internet Rumah:

- a. Berbagai kecepatan dan kapasitas data sesuai kebutuhan, mulai dari paket dengan kecepatan rendah hingga ultra cepat.
- b. Penawaran bundel dengan layanan telepon rumah dan TV kabel.
- c. Pilihan untuk paket internet dengan atau tanpa kontrak.

Internet + Tv Kabel

- a. Akses ke berbagai saluran TV kabel dengan pilihan saluran premium dan konten on-demand.
- b. Fitur tambahan seperti rekaman TV, TV interaktif, dan aplikasi TV untuk streaming konten di perangkat seluler atau tablet.

BAB IV TANTANGAN DAN PELUANG MASA DEPAN

- a. Tantangan yang dihadapi oleh MyRepublic dalam menghadapi persaingan pasar. Peluang untuk pertumbuhan dan ekspansi di masa mendatang.
- b. Rencana strategis perusahaan untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang.

BAB V PENGARUH TERHADAP INDUSTRI

- a. Dampak MyRepublic terhadap industri telekomunikasi dan internet di Indonesia.
- b. Kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dan teknologi.

BAB VI KESIMPULAN

MyRepublic telah menjadi salah satu pemain utama dalam industri telekomunikasi dan internet di Indonesia dengan menyediakan berbagai produk dan layanan yang inovatif dan berkualitas. Dengan fokus pada koneksi berbasis fiber optik dan layanan internet cepat, perusahaan telah berhasil menarik perhatian pelanggan dari berbagai segmen pasar.

Dalam analisis pasar dan segmentasi pelanggan, MyRepublic telah berhasil mengidentifikasi kebutuhan dan preferensi pelanggan dengan baik, yang memungkinkan mereka untuk menyesuaikan produk dan layanan mereka sesuai dengan permintaan pasar.

MyRepublic memiliki potensi pertumbuhan yang kuat di masa mendatang. Dengan mempertahankan fokus pada kualitas layanan dan inovasi teknologi, perusahaan dapat terus memperluas jangkauan mereka dan tetap menjadi pemimpin dalam menyediakan konektivitas internet yang andal dan berkualitas bagi masyarakat Indonesia.

Dengan demikian, MyRepublic tidak hanya memainkan peran penting dalam meningkatkan akses internet di Indonesia, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi digital negara ini. Sebagai pelopor dalam menyediakan teknologi internet yang canggih, MyRepublic memainkan peran penting dalam membentuk masa depan digital Indonesia yang lebih cerah.