

## DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Periode Genap Tahun Ajaran 2021\_2022 Tim Penyusun 2022

Amanda, L. C., & Suprihhadi, H. (2018). Pengaruh Citra Merek, Sosial Media, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Babeh Street Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*

Mardiansyah, F., & Khuzaini, K. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12). (*JIRM*), 7(12).

Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E- Commerce Shopee. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 82. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i1.13550>

R.debora , HM Herianto (2015). *Pengaruh promosi terhadap minat konsumen*,Jom Fisip kemdikbud.