

**BAB II**  
**PROGRAM PELAKSANAAN**

**2.1 Program-program yang Dilaksanakan**

**Tabel 2. 1 Program Yang Dilaksanakan**

No.	Rencana	Tujuan
1.	Melakukan sosialisasi tentang pentingnya perhitungan harga pokok produksi	Untuk membantu UMKM dalam menentukan harga jual yang efektif atau yang pas.

**2.2 Waktu Kegiatan**

**Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan**

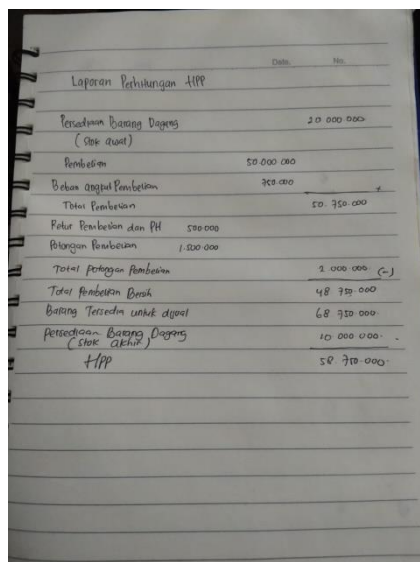
No	Tanggal	Kegiatan	Tempat
1	05/02/2024	Pelepasan Mahasiswa PKPM	IIB Darmajaya
		Penyambutan Mahasiswa PKPM	Kantor Kecamatan Padang Cermin
2	06/02/2024	Pembahasan program kerja Bersama aparat desa	Balai desa
3	07/02/2024	Membantu kegiatan pelayanan posyandu untuk lansia	Piabung
		Senam Bersama ibu-ibu piabung	Piabung
4	08/02/2024	Mengikuti kegiatan pengajian rutin	Piabung
5	09/02/2024	Menghadiri dan mengikuti kegiatan Risma	Piabung
6	10/02/2024	Kerja bakti Bersama warga membersihkan jalan masuk menuju dusun	Piabung
7	11/02/2024	Mengunjungi wisata pantai sanggi piabung	Piabung
8	12/02/2024	Kunjungan ke desa ceringin sari	Ceringin sari
9	13/02/2024	Pembuatan barcode	Posko

		pendataan pengunjung perpustakaan desa sanggi	
10	14/02/2024	Pemilu	Desa masing- msingpeserta pkpm
11	15/02/2024	Silaturahmi dengan ibu kades serta karang taruna	Piabung
12	16/02/2024	Melakukan kegiatan Ms.word kepada aparatur RT DesaSanggi	Balai desa
13	17/02/2024	Melakukan pelatihan Canva kepada muda-mudi desaSanggi	Balai Desa
14	18/02/2024	Sparing bola volly bersama pemuda desa Sanggi	posko
15	19/02/2024	Rapat evaluasi bersama kelompok 10	Posko
16	20/02/2024	Rapat kegiatan sosialisasi & mempersiapkan materisosialisasi	Posko
17	21/02/2024	Sosialisasi pengenalan komputer dan bahaya internet kesd 14 padang cermin	Piabung
18	22/02/2024	Olahraga voli Bersama pemuda desa	Sanggi
19	23/02/2024	Sosialisasi prilaku menabung di SDN 14 padang cermin	SDN 14 padang cermin
20	24/02/2024	Pelatihan penggunaan MS.Word pada Rt di desasanggi	Balai desa
21	25/02/2024	Menghadiri acara nifyu sya'ban	Piabung
22	26/02/2024	Membuat kreasi tabungan Bersama anak-anak desasanggi	Posko
23	27/02/2024	Revisi logo dan pembuata desain kemasan UMKM desasanggi	Posko
24	28/02/2024	Penyerahan hasil simbolis dan pemaparan program kerja di balai desa	Balai desa
25	29/02/2024	Penjemputan mahasiswa PKPM di kantor kecamatan	Kecamatan padang cermin

## 2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.

### 2.3.1 Sosialisasi cara menghitung Hpp



Laporan Perhitungan HPP	
Persediaan Barang Dagang (stok awal)	20.000.000
Pembelian	50.000.000
Beban Dagang Pembelian	300.000
Total Pembelian	50.700.000
Pokok Pembelian dan PH	500.000
Biaya Pembelian	1.200.000
Total Perkiraan Pembelian	3.000.000 (-)
Total Pembelian Bersih	48.700.000
Barang Tersedia untuk dijual	68.700.000
Persediaan Barang Dagang (stok akhir)	10.000.000
HPP	58.700.000

Gambar 2. 1 Sosialisasi Cara Menghitung HPP



Gambar 2. 2 Produk UMKM MANGROVE

#### 2.4 Kegiatan Bersama Masyarakat Desa

Keberangkatan dan penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin .sekaligus kami melakukan perkenalan kepada aparaturnya kecamatan untuk kami melaksanakan kegiatan pengabdian dari tanggal 5 february – 29 february 2024



Gambar 2. 3 penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin

2.4.1 Kunjungan hari pertama kedatangan mahasiswa pkpm dan ibu dosen pembimbing lapangan ke posko



Gambar 2. 4 Kunjungan hari pertama kedatangan mahasiswa pkpm dan ibu dosen pembimbing lapangan ke posko

2.4.2 Mengikuti Pengajian Rutin Ibu-ibu Rt 02 Setiap Senin Malam



Gambar 2. 5 Mengikuti Pengajian Rutin Ibu-ibu Rt 02 Setiap Senin Malam

2.4.3 Mengikuti Dan Membantu Posyandu Lansia Dan Senam Bersama Ibu-Ibu Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.





Gambar 2. 6 Mengikuti Dan Membantu Posyandu Lansia Dan Senam Bersama Ibu-Ibu

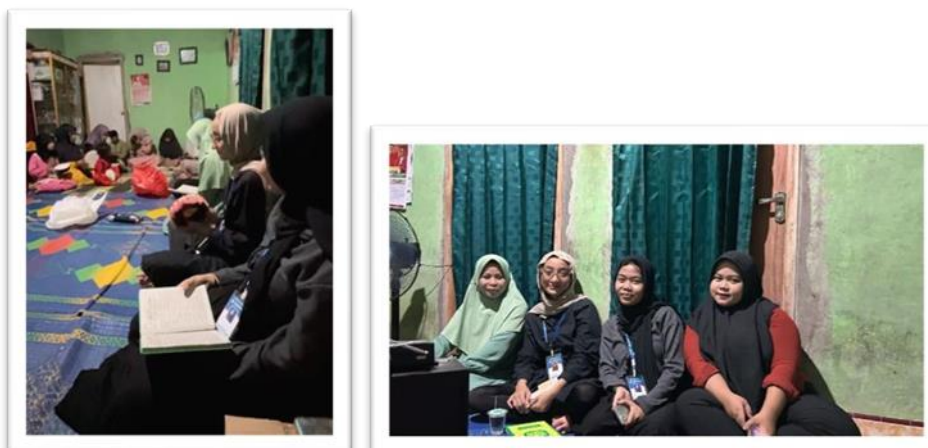
#### 2.4.3 Perkenalan dan Kunjungan Pemuda-Pemuda Desa Sanggi Di Posko Agar Mempererat Silaturahmi Antar Mahasiswa Dan Pemuda Desa



Gambar 2. 7 Kunjungan Pemuda-Pemuda Desa Sanggi Di Posko

#### 2.4.4 Mengunjungi Air Terjun Randu Kembar Yang Ada Di desa Way Ratai Bersama Kelompok PKPM 01,03 dan 10

#### 2.4.5 Mengikuti Pengajian Rawis bersama Risma Desa Sanggi Setiap Malam Sabtu



Gambar 2. 8 Pengajian Rawis bersama Risma Desa Sanggi Setiap Malam Sabtu

#### 2.4.6 Gotong Royong Membersihkan Lingkungan Desa Bersama Aparatur Desa Dan Warga Desa Sanggi



Gambar 2. 9 Gotong Royong Membersihkan Lingkungan Desa Bersama Aparatur Desa

#### 2.4.7 Mengunjungi Wisata Yang Ada Didesa Sanggi Piabung

#### 2.4.8 Pelatihan Ms.Word Yang Diikuti Oleh Aparatur Desa Sanggi Seperti Rt Dan Kadus Yang Dilaksanakan Di Perpus Desa.



Gambar 2. 10 Pelatihan Ms.Word Yang Diikuti Oleh Aparatur Desa Sanggi

#### 2.4.9 Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna Serta Berdiskusi Tentang UMKM Didesa Sanggi.



Gambar 2. 11 Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna Serta Berdiskusi Tentang UMKM Didesa Sanggi.

#### 2.4.10 Membuat Hadiah Kecil Untuk Anak-Anak Saat Menjawab Quiz Menarik Yang Diberikan Oleh Kakak-Kakak Pkpm



Gambar 2. 12 Membuat Hadiah Kecil Untuk Anak-Anak Saat Menjawab Quiz

#### 2.4.11 Sosialisasi Kepada Anak-Anak Sekolah Tentang Komputer Dan Bahaya Internet Guna Mencerdaskan Generasi Muda



Gambar 2. 13 Sosialisasi Kepada Anak-Anak Sekolah Tentang Komputer Dan Bahaya Internet Guna Mencerdaskan Generasi Muda



2.4.12 Mengikuti Dan Membantu Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.



Gambar 2. 14 12 Mengikuti Dan Membantu Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Di Desa Sanggi Piabung

2.4.13 Kunjungan DPL Ke Lokasi Pkpm



Gambar 2. 15 Kunjungan DPL Ke Lokasi Pkpm

2.4.14 Pemaparan Program Kerja Serta Perpisahan Dengan Aparat Desa



Gambar 2. 16 Pemaparan Program Kerja Serta Perpisahan Dengan Aparat Desa

#### 2.4.15 Penarikan dan Presentasi hasil kerja di kecamatan



Gambar 2. 17 Penarikan dan Presentasi hasil kerja di kecamatan

### 2.5 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk kopi mangrove desa sanggimelalui media sosial yang telah dibuat.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktuyang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk kopi mangrove Desa Sanggi.

### 2.6 Dampak Kegiatan Pada Masyarakat Desa

Pada kegiatan dengan masarakat berdampak bagi masyarakat sekitar misalnya pada kegiatan gotong royong yaitu lingkungan menjadi lebih bersih

sehingga warga sekitar dan juga warga menjadi lebih nyaman dalam melakukan kegiatan di desa. Dan masih banyak dampak positif yang dilakukan bersama masyarakat Desa sanggi.