

## BAB II

### PELAKSANAAN PROGRAM

#### 2.1 Program-Program yang Dilaksanakan

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan

No.	Rencana	Tujuan
1.	Sosialisai Kepada Pemilik UMKM Bagaimana Cara Membuat Kemasan Yang Menarik untuk produk yang dihasilkan	Agar Pemilik UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi Dapat Mudah Menjual Dan Mempromosikan Produk Kopi Mangrove Desa Sanggi Ke Jaringan Yang Lebih Luas
2.	Pembuatan Design Kemasan Melalui Aplikasi Canva	Agar pemilik UMKM bisa memiliki kemasan produk yang menarik guna memperluas nilai jual produk
3.	Penyerahan Design Kemasan Kepada Pemilik UMKM Kopi Mangrove Desa Sanggi	Guna mempercepat proses pencetakan kemasan untuk dipasarkan.

#### 2.2 Waktu Kegiatan

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan

NO	TANGGAL	KEGIATAN	TEMPAT
1	05/02/2024	Pelepasan Mahasiswa PKPM	IIB Darmajaya
		Penyambutan Mahasiswa PKPM	Kantor Kecamatan Padang Cermin
2	06/02/2024	Pembahasan program kerja Bersama aparat desa	Balai desa

3	07/02/2024	Membantu kegiatan pelayanan posyandu untuk lansia	Piabung
		Senam Bersama ibu-ibu piabung	Piabung
4	08/02/2024	Mengikuti kegiatan pengajian rutin	Piabung
5	09/02/2024	Menghadiri dan mengikuti kegiatan Risma	Piabung
6	10/02/2024	Kerja bakti Bersama warga membersihkan jalan masuk menuju dusun	Piabung
7	11/02/2024	Mengunjungi wisata pantai sanggi piabung	Piabung
8	12/02/2024	Kunjungan ke desa ceringin sari	Ceringin sari
9	13/02/2024	Pembuatan barcode pendataan pengunjung perpustakaan desa sanggi	Posko
10	14/02/2024	Pemilu	Desa masing-masing peserta pkpm
11	15/02/2024	Silahturahmi dengan ibu kades serta karang taruna	Piabung
12	16/02/2024	Melakukan kegiatan Ms.word kepada aparaturnya RT Desa Sanggi	Balai desa
13	17/02/2024	Melakukan pelatihan Canva kepada muda-mudi desa Sanggi	Balai Desa
14	18/02/2024	Sparing bola volly bersama pemuda desa Sanggi	Posko

15	19/02/2024	Rapat evaluasi bersama kelompok 10	Posko
16	20/02/2024	Rapat kegiatan sosialisasi & mempersiapkan materi sosialisasi	Posko
17	21/02/2024	Sosialisasi pengenalan komputer dan bahaya internet ke sd 14 padang cermin	Piabung
18	22/02/2024	Olahraga voli Bersama pemuda desa	Sanggi
19	23/02/2024	Sosialisasi prilaku menabung di SDN 14 padang cermin	SDN 14 padang cermin
20	24/02/2024	Pelatihan penggunaan MS.Word pada Rt di desa sanggi	Balai desa
21	25/02/2024	Menghadiri acara nifyu sya'ban	Piabung
22	26/02/2024	Membuat kreasi tabungan Bersama anak-anak desa sanggi	Posko
23	27/02/2024	Revisi logo dan pembuata desain kemasan UMKM desa sanggi	Posko
24	28/02/2024	Penyerahan hasil simbolis dan pemaparan program kerja di balai desa	Balai desa
25	29/02/2024	Penjemputan mahasiswa PKPM di kantor kecamatan	Kecamatan padang cermin

## **2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi**

### **2.3.1 Hasil Kegiatan**

Dalam kegiatan PKPM di Desa Sanggi, dilakukan pembuatan desain kemasan untuk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kopi Mangrove. Berikut adalah rangkuman singkat kegiatan tersebut:

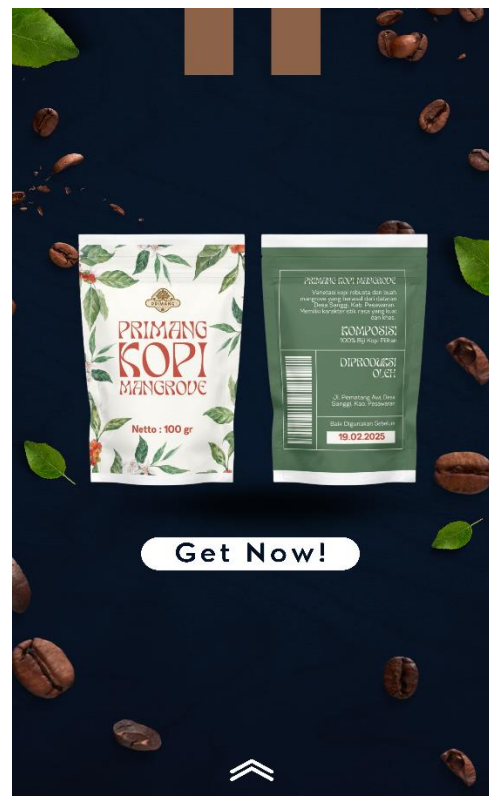
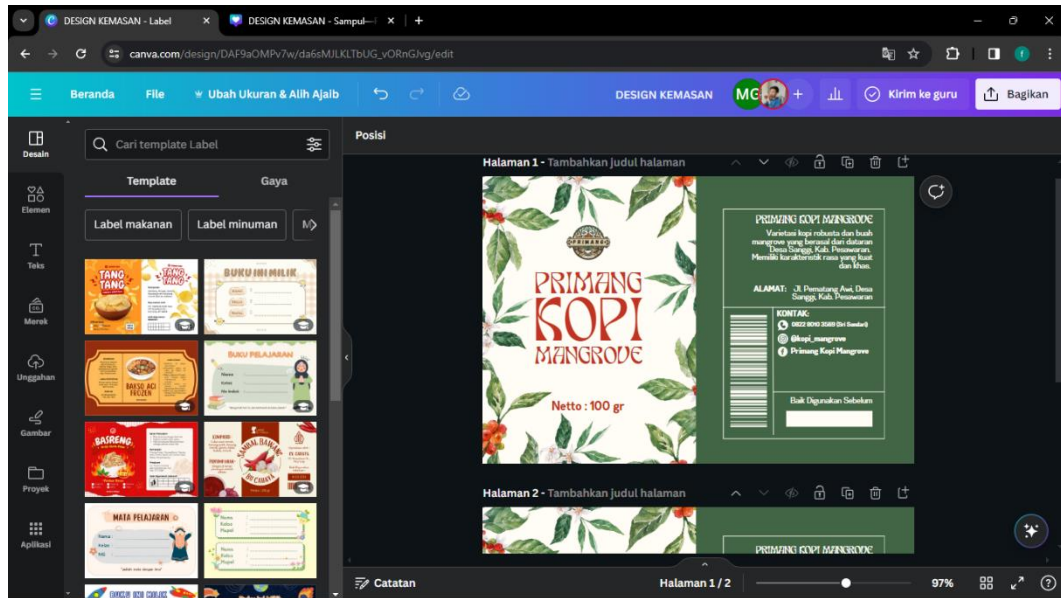
- 1) Penelitian Awal: Tim melakukan penelitian awal untuk memahami karakteristik produk kopi mangrove dan potensi pasar lokal maupun regional.
- 2) Konsultasi dengan Pelaku UMKM: Tim berkonsultasi dengan pelaku UMKM kopi mangrove untuk memahami kebutuhan, preferensi, dan visi mereka terkait desain kemasan.
- 3) Desain Konsep: Berdasarkan hasil penelitian dan konsultasi, dilakukan penyusunan beberapa konsep desain kemasan yang mencerminkan nilai produk, identitas lokal, dan daya tarik konsumen.
- 4) Presentasi dan Feedback: Konsep desain kemasan dipresentasikan kepada pelaku UMKM dan pihak terkait untuk mendapatkan umpan balik dan saran perbaikan.
- 5) Pengembangan Desain Final: Berdasarkan feedback, dilakukan pengembangan dan penyempurnaan desain kemasan hingga mencapai versi final yang disetujui.
- 6) Implementasi: Desain kemasan final diimplementasikan dalam produksi kemasan UMKM kopi mangrove, sesuai dengan standar dan regulasi yang berlaku.

- 7) Evaluasi: Dilakukan evaluasi terhadap respons pasar terhadap desain kemasan baru untuk mengukur efektivitasnya dalam meningkatkan daya saing dan daya tarik produk.
- 8) Melalui kegiatan ini, diharapkan desain kemasan baru dapat membantu UMKM kopi mangrove dari Desa Sanggi untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan produk mereka secara signifikan.

### **2.3.2 Dokumentasi Kegiatan**

Berikut ini adalah dokumentasi yang di ambil selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Sejak dimulai pada tanggal 5 Februari sampai dengan 29 Februari 2024.

# 1. Pembuatan Design Kemasan Kopi Mangrove



Gambar 2. 1 Pembuatan Design Kemasan

## 2. Penyerahan Design Logo dan Design Kemasan Kepada Pemilik UMKM



Gambar 2. 2 Penyerahan Design Logo dan Kemasan Kepada Pemilik UMKM

### 3. Pelepasan Peserta PKPM 2024

Keberangkatan dan penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin .sekaligus kami melakukan pengenalan kepada aparaturnya kecamatan untuk kami melaksanakan kegiatan pengabdian dari tanggal 5 februari – 29 Februari 2024



Gambar 2. 3 penyambutan mahasiswa PKPM di kecamatan padang cermin

### 4. Kunjungan hari pertama kedatangan mahasiswa pkpm dan ibu dosen pembimbing lapangan ke posko.



Gambar 2. 4 bersama ibu pembimbing lapangan di posko



5. Mengikuti Dan Membantu Posyandu Lansia Dan Senam Bersama Ibu-Ibu Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.



Gambar 2. 5 mengikuti posyandu lansia dan senam bersma ibu-ibu desa sanggi

6. Perkenalan Dan Kunjungan Pemuda-Pemuda Desa Sanggi Di Posko Agar Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Pemuda Desa.



Gambar 2. 6 perkenalan dan kunjungan pemuda-pemuda desa sanggi di posko

7. Pengajian Rawis bersama Risma Desa Sanggi Setiap Malam Sabtu



Gambar 2. 7 Pengajian Rawis bersama Risma

8. Gotong Royong Membersihkan Lingkungan Desa Bersama Aparatur Desa Dan Warga Desa Sanggi



Gambar 2. 8 Kegiatan Gotong Royong

9 . Pelatihan Ms.Word Yang Diikuti Oleh Aparatur Desa Sanggi Seperti Rt Dan Kadus Yang Dilaksanakan Di Perpustakaan Desa



Gambar 2.9 Pelatihan Ms.Word

10. Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna Serta Berdiskusi Tentang UMKM Didesa Sanggi.



Gambar 2. 10 Silaturahmi Ibu Kades Dan Perkenalan Karang Taruna

11. Keigiatan Membuat Hadiah Kecil Untuk Anak-Anak Saat Menjawab Quiz Menarik Yang Diberikan Oleh Kakak-Kakak Pkpm



Gambar 2.11 Membuat Hadiah Untuk Sosialisasi Ke SDN 14 Padang Cermin

12. Sosialisasi Kepada Anak-Anak Sekolah Tentang Komputer Dan Bahaya Internet Guna Mencerdaskan Generasi Muda



Gambar 2.12 Sosialisasi SD N 14

13. Mengikuti Dan Membantu Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Di Desa Sanggi Piabung Guna Menjaga Kesehatan Dan Juga Mempererat Silaturahmi Antara Mahasiswa Dan Warga Desa.



Gambar 2.13 Posyandu Anak-Anak Dan Ibu Hamil Didesa Sanggi

14. Pemaparan Program Kerja Serta Perpisahan Dengan Aparat Desa



Gambar 2.14 Pemaparan Program Kerja Serta Perpisahan Dengan Aparat Desa

15. Penarikan dan Presentasi Akhir hasil kerja di kecamatan



Gambar 2.15 Penarikan dan Presentasi Akhir hasil kerja di kecamatan

## **2.4 Dampak Kegiatan Bagi UMKM**

- 1) Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk kopi mangrove desa sanggimelalui media sosial yang telah dibuat.
- 2) Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktuyang akan datang.
- 3) Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk kopi mangrove Desa Sanggi.

## **2.5 Dampak Kegiatan Pada Masyarakat Desa**

Pada kegiatan dengan masarakat berdampak bagi masyarakat sekitar pada kegiatan gotong royong yaitu lingkungan menjadi lebih bersih sehingga warga sekitar dan juga wisatawan menjadi lebih nyaman dalam melakukan kegiatan di Desa Sanggi. Dan masih banyak dampak positif yang dilakukan bersama masyarakat Desa Sanggi.