

**EFEKTIVITAS IKLAN MARJAN #MENYAMBUT RAMADHAN 2023  
PADA KONSUMEN DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**WAHYU RIFKI**  
NPM. 1912110433

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2023**