

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian mengenai efektivitas iklan Marjan #Menyambut Ramadhan 2023 pada masyarakat Bandar Lampung yang dilihat dari keseluruhan dimensi semua berada di dalam kategori “Istimewa” karena berada di rentang antara 81 – 100%. Dimensi *Attention* memiliki nilai efektivitas 89,6%, dimensi *Interst* memiliki nilai efektivitas 88,8%, dimensi *Search* memiliki nilai efektivitas 91,4%, dimensi *Action* memiliki nilai efektivitas 89,6% dan dimensi *Share* memiliki nilai efektivitas 88,3%.

5.2. Saran

Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian yang didapat adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan harus dapat meningkatkan kualitas iklan yang menarik karena masyarakat apabila sudah menyukai suatu produk maka dia tidak akan ragu untuk memberitahu keluarga, teman dekat dan lingkungannya.
2. Perusahaan harus dapat meningkatkan lagi informasi yang akan disampaikan kepada masyarakat ketika melihat iklan Marjan #Menyambut Ramadhan 2023 karena perilaku atau keputusan pembelian yang dilakukan masyarakat ternyata direspon sangat sedikit.
3. Dan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah atribut lain dan menambah jumlah responden agar hasil yang didapat menjadi lebih baik.