

DAFTAR PUSTAKA

- Ainun, N., Maming, R. and Wahida, A. (2023) 'PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM', *Jesya*, 6(1), pp. 674–681. Available at: <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.967>.
- Aisyah, S. and Rachmadi, K.R. (2022) 'DIGITALISASI PEMASARAN MELALUI SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PELAKU UMKM GUNA PENINGKATAN PENDAPATAN', *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), pp. 442–448. Available at: <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1866>.
- Hasan, W. *et al.* (2022) 'Pemanfaatan buah mangrove menjadi kopi mangrove di Kecamatan Anggrek Kabupaten Gorontalo Utara', *Jurnal Pengabdian Masyarakat: DIKMAS*, 2(3), pp. 801–806.
- Hidayat, M.T. (2021) 'Strategi Pengembangan Usaha Kopi Mangrove (*Rhizophora Stylosa*) Di Mitra Pokmaswas Desa Lembung', *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(4), p. 1842. Available at: <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v6i4.2545>.
- 'Pemanfaatan Digital Marketing Melalui Meta Business Suite Sebagai Sarana Promosi Pada Pt Sapibagus Yoga Rahman Manajemen Agribisnis' (2022).