

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa .....	2
1.1.1.1. Sejarah Desa .....	2
1.1.1.2. Demografi Desa .....	2
1.1.1.3. Jumlah Dusun .....	3
1.1.2. Profil UMKM .....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	5
1.3.1. Tujuan.....	5
1.3.2. Manfaat.....	5
1.3.2.1. Manfaat Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.....	5
1.3.2.2. Manfaat Bagi Mahasiswa.....	6
1.3.2.3. Manfaat Bagi UMKM.....	6
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	7
1.4.1. Desa Sanggi .....	7
1.4.2. UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi .....	7
1.4.3. Masyarakat Desa Sanggi .....	7
BAB II.....	8
PELAKSANAAN KEGIATAN .....	8
2.1. Rencana Program PKPM .....	8
2.1.1. Perencanaan Program Individu dan Kelompok.....	8
2.2. Pelaksanaan Program PKPM .....	10
2.2.1. Pelaksanaan Program Individu .....	10
2.2.1.1. Kunjungan silaturahmi dan koordinasi ke rumah Kepala Desa .....	10
2.2.1.2. Branding Logo Baru UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi .....	11

2.2.1.3.	Pengerjaan Laman Meta Business Suite UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi .....	11
2.2.1.4.	Penyerahan Rebranding Logo, Desain Kemasan Dan Akses Laman Mate Business Suite .....	12
2.2.2.	Pelaksanaan Program Kelompok.....	12
2.2.2.1.	Sosialiasi dan Diskusi Program Kerja .....	12
2.2.2.2.	Panitia Posyandu Lansia Dan Senam.....	13
2.2.2.3.	Kerja Bakti (Pembersihan Saluran Irigasi dan Jalan Dusun Piabung) 13	
2.2.2.4.	Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung .....	14
2.2.2.5.	Kunjungan silaturahmi ke rumah,Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove .....	14
2.2.2.6.	Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi.....	15
2.2.2.7.	Sosialiasi Pengenalan Komputer dan bahaya internet SDN 14 Padang Cermin .....	15
2.2.2.8.	Posyandu Ibu dan balita.....	16
2.2.2.9.	Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung .....	16
2.3.	Waktu Kegiatan.....	17
2.4.	Hasil Kegiatan.....	18
2.4.1.	Kegiatan Utama Atau Individu.....	18
2.4.1.1.	Pembuatan Logo Baru UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi .....	18
2.4.1.2.	Pembuatan Laman Sosial Media Marketing Meta Business Suite UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi.....	19
2.4.1.3.	Dampak Strategi Pemasaran Sebelum Dan Sesudah Memakai Meta Buisness Suite .....	20
2.4.2.	Kegiatan Tambahan Atau Kelompok .....	24
2.4.2.1.	Pembuatan Revisi Logo,Kemasan Serta Sosial Media Primang Kopi Mangrove .....	24
2.4.2.2.	Silaturahmi Makan Bersama Para RT Busun Piabung .....	24
BAB III PENUTUP .....		26
3.1.	Kesimpulan .....	26
3.2.	Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA .....		28