

BAB II PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1. Rencana Program PKPM

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan maka penulis telah menyiapkan beberapa program yang akan dilaksanakan selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat. Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 05 Februari 2024 dan berakhir pada 29 Februari 2024. Program kerja tersebut terbagi menjadi dua, yaitu program kerja individu dan program kerja kelompok adalah sebagai berikut.

2.1.1. Perencanaan Program Individu dan Kelompok

Berikut adalah perencanaan program individu dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2. 1 Rencana Program Individu

No	Hari, Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran
1	Jum'at, 16 Februari 2024	Kunjungan silaturahmi dan koordinasi ke rumah Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove	Rumah kepala desa	Kepala desa dan Pengelola UMKM
2	Selasa, 21 Februari	Pengerjaan Desain Logo, Kemasan dan Laman Media Sosial Meta Business Suite	Posko Mahasiswa	Pengelola UMKM
3	Selasa, 27 Februari 2024	Penyerahan rebranding logo, desain kemasan dan akses laman Mate Business Suite Primang Kopi Mangrove	Posko Mahasiswa	Pengelola UMKM

Berikut adalah perencanaan program kelompok dapat dilihat pada tabel 2.2.

Tabel 2. 2 Rencana Program Kelompok

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran
1.	06 February 2023	Sosialisasi dan Diskusi program kerja	Balai Desa Sanggi	Masyarakat desa Sanggi
2.	07 February 2023	Panitia Posyandu Lansia dan senam	RT 02 Dusun Piabung	Masyarakat desa Sanggi
3.	10 February 2024	Kerja bakti (Pembersihan Saluran Irigasi dan Jalan Dusun Piabung)	RT 03 Dusun Piabung	Masyarakat desa Sanggi
4.	15 February 2024	Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung	Perpustakaan Balai Desa Sanggi	Ketua RT Dusun Piabung
5.	16 February 2024	Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove	Rumah kepala desa	Kepala desa dan UMKM
6.	17 February 2024	Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi	Perpustakaan Balai Desa Sanggi	Siswa/I Desa Sanggi
7.	21 February 2024	Sosialisasi SDN 14 Padang Cermin	SDN 14 Padang Cermin	Siswa/I SDN 14 Padang Cermin

8.	22 February 2024	Posyandu Ibu dan balita	RT 03 Dusun piabung	Warga Dusun Piabung
9.	23 February 2024	Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung	Perpustakaan Desa Sanggi	Ketua RT Dusun Piabung

2.2. Pelaksanaan Program PKPM

Berdasarkan perencanaan program kerja individu dan kelompok yang telah penulis paparkan selama menjalani program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikut adalah pelaksanaan program-program dari perencanaan program yang telah penulis rencanakan.

2.2.1. Pelaksanaan Program Individu

Pelaksanaan program individu yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

2.2.1.1. Kunjungan silaturahmi dan koordinasi ke rumah Kepala Desa



Gambar 2. 1 Kunjungan silaturahmi dan koordinasi ke Rumah Kepala Desa

2.2.1.2. Branding Logo Baru UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi



Gambar 2. 2 Logo Baru UMKM Primang Kopi Mangrove

2.2.1.3. Pengerjaan Laman Meta Business Suite UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi



Gambar 2. 3 Pengerjaan Media Sosial UMKM

2.2.1.4. Penyerahan Rebranding Logo, Desain Kemasan Dan Akses Laman

Mate Business Suite



Gambar 2. 4 Penyerahan Rebranding Logo, Desain Kemasan Dan Akses Laman Mate Business Suite

2.2.2. Pelaksanaan Program Kelompok

Pelaksanaan program kelompok yang telah direncanakan sebelumnya adalah sebagai berikut.

2.2.2.1. Sosialisasi dan Diskusi Program Kerja



Gambar 2. 5 Sosialisasi dan Diskusi Program Kerja

2.2.2.2. Panitia Posyandu Lansia Dan Senam



Gambar 2. 6 Panitia Posyandu Lansia Dan Senam

2.2.2.3. Kerja Bakti (Pembersihan Saluran Irigasi dan Jalan Dusun Piabung)



Gambar 2. 7 Kerja Bakti (Pembersihan Saluran Irigasi dan Jalan Dusun Piabung)

2.2.2.4. Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung



Gambar 2.8 Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung

2.2.2.5. Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove



Gambar 2.9 Kunjungan silaturahmi ke rumah, Kepala Desa, Dan UMKM Primang Kopi Mangrove

2.2.2.6. Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi



Gambar 2.10 Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi

2.2.2.7. Sosialisasi Pengenalan Komputer dan bahaya internet SDN 14 Padang Cermin



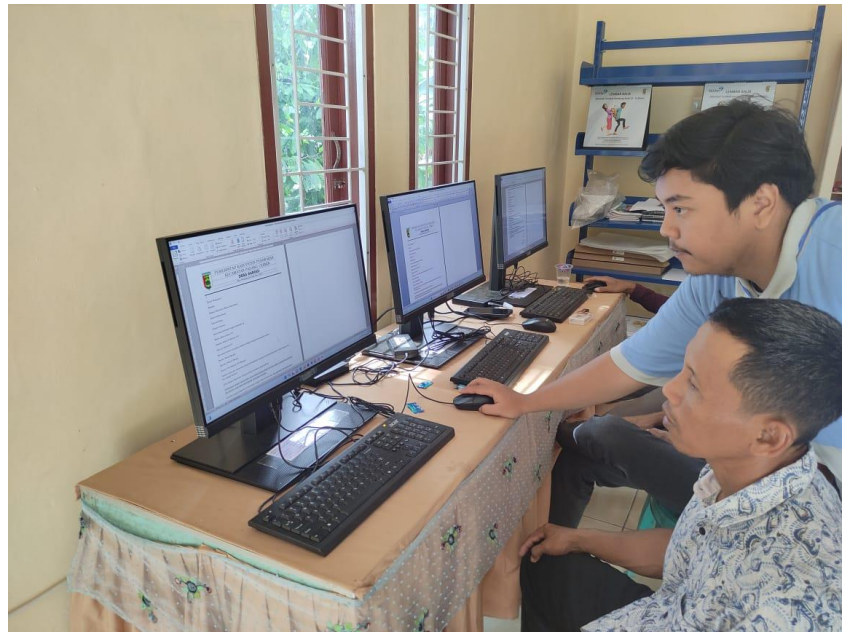
Gambar 2.11 Sosialisasi Pengenalan Komputer dan bahaya internet SDN 14 Padang Cermin.

2.2.2.8. Posyandu Ibu dan balita



Gambar 2. 12 Posyandu Ibu dan Balita

2.2.2.9. Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung



Gambar 2.13 Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung

2.3. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 05 Februari 2024 dan berakhir pada 29 Februari 2024. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel 2.3.

Tabel 2. 3 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

No	Tanggal	kegiatan	Penanggung Jawab
1.	05 Febuary 2024	Pemberangkatan menuju Desa Sanggi pada hari pertama PKPM	Mahasiswa IIB Darmajaya
2.	06 Febuary 2024	Sosialisasi dan Diskusi program kerja	Sekdes
3.	07 Febuary 2024	Panitia Posyandu Lansia dan senam	Ibu RT dan Bidan Desa
4.	08 Febuary 2024	Tahlilan dan Kunjungan ke kerumah kepala dusun	Ketua Rt 02
5.	09 Febuary 2024	Pengajian rutin dan menjenguk ketua RT 03	Ketua Rt 02
6.	10 Febuary 2024	Ikut serta melaksanakan Gotong royong	Warga Dusun piabung
7.	11 Febuary 2024	Mengunjungi Tempat wisata Desa Sanggi	Mahasiswa IIB Darmajaya
8.	16 Febuary 2024	Kunjungan kerumah kepala desa dan ketua PKK Desa Sanggi	Ketua Rt 02
9.	16 Febuary 2024	Pelatihan Ms Word membuat surat resmi bagi para ketua RT Dusun Piabung	Mahasiswa IIB Darmajaya
10.	18 Febuary 2024	Pelatihan Canva Bagi Siswa/I Desa Sanggi	Mahasiswa IIB Darmajaya

11.	22 February 2024	Sosialisasi Pengenalan Komputer dan bahaya internet SDN 14 Padang Cermin	Mahasiswa IIB Darmajaya
12.	22 February 2024	Posyandu Ibu dan Balita	Bidan Desa Sanggi
13.	23 February 2024	Pelatihan dan Penyerahan Template surat resmi bagi para ketua Rt Dusun piabung	Mahasiswa IIB Darmajaya
14.	27 February 2024	Penyerahan revisi design Logo, kemasan dan sosial media Primang Kopi Mangrove	Ketua Karang Taruna
15.	29 February 2024	Penjemputan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Kepala Kecamatan

2.4. Hasil Kegiatan

Berikut adalah hasil kegiatan selama penulis melakukan kegiatan PKPM di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang dimulai pada tanggal 05 Februari 2024 sampai dengan 29 Februari 2024.

2.4.1. Kegiatan Utama Atau Individu

2.4.1.1. Pembuatan Logo Baru UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi

Logo merupakan elemen visual yang sangat penting dalam membangun branding bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Berdasarkan [1]"**PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM**" menyoroti betapa logo dapat menjadi representasi visual yang kuat dari identitas merek suatu bisnis. Dalam konteks ini, pembuatan logo baru menjadi krusial karena dapat membantu UMKM untuk memperbarui atau menguatkan citra merek mereka. Logo yang dirancang dengan baik memiliki potensi untuk menciptakan kesan yang kuat dan membedakan bisnis tersebut dari

pesaing. Selain itu, dengan logo baru yang menarik, UMKM dapat meningkatkan daya tarik dan kepercayaan pelanggan, serta memperluas jangkauan pasar mereka.

Manfaat pembuatan logo baru bagi UMKM sangatlah signifikan. Pertama, logo baru dapat membantu memperkuat identitas merek dan menciptakan kesan yang lebih profesional di mata konsumen. Dengan adanya logo yang menarik dan berkualitas, UMKM dapat menarik perhatian calon pelanggan potensial dan membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan yang sudah ada. Selain itu, logo baru juga dapat memberikan kesempatan bagi UMKM untuk memperbaiki atau menyempurnakan pesan merek mereka, serta mengikuti tren terbaru dalam desain grafis dan branding. Dengan demikian, pembuatan logo baru tidak hanya meningkatkan daya tarik visual bisnis, tetapi juga dapat meningkatkan kesadaran merek dan menghasilkan dampak positif pada pertumbuhan dan keberlangsungan bisnis UMKM.



Gambar 2. 14 Logo UMKM Primang Kopi Mangrove Desa sanggi

2.4.1.2. Pembuatan Laman Sosial Media Marketing Meta Business Suite UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi

Digitalisasi pemasaran melalui media sosial menjadi kunci penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam meningkatkan visibilitas, konektivitas, dan penjualan produk atau jasa mereka. Sosial media marketing memungkinkan UMKM untuk mencapai target pasar secara efisien, membangun hubungan langsung dengan pelanggan potensial, serta mengumpulkan wawasan yang berharga melalui analisis data untuk meningkatkan strategi pemasaran

mereka. Dengan memanfaatkan platform-platform digital ini, UMKM dapat bersaing secara lebih efektif dalam pasar yang semakin terdigitalisasi, meningkatkan brand awareness, dan akhirnya meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka secara signifikan.[2]



Gambar 2. 15 Sosial Media Marketing Meta Business Suite UMKM Primang Kopi Mangrove Desa Sanggi

2.4.1.3. Dampak Strategi Pemasaran Sebelum Dan Sesudah Memakai Meta Business Suite

1. Dampak Strategi Pemasaran Primang Kopi Mangrove Sebelum Menggunakan Pemasaran Sosial Media Dengan Meta Business Suite



Gambar 2. 16 Strategi Pemasaran Produk Sebelum Menggunakan Meta Business Suite

- a Peningkatan Kemampuan Pemasaran

Sebelum menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah menggunakan strategi pemasaran yang berbasis pada analisis kesiapan produk, pengurusan kelengkapan administrasi, dan promosi yang kekinian. [3]

b Peningkatan Kesadaran Masyarakat

Sebelum menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah berhasil memperjelas kegunaan dan manfaat dari buah mangrove sebagai bahan baku produk kopi.

c Peningkatan Efisiensi Produksi

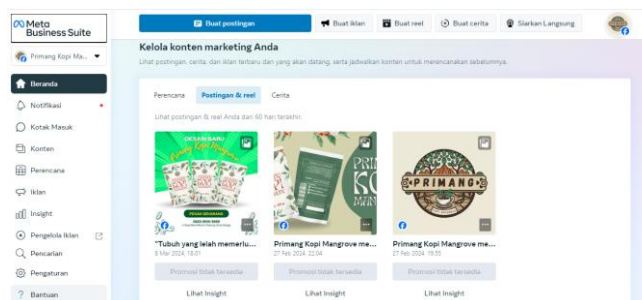
Sebelum menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah mengembangkan strategi pemasaran yang berbasis pada pengembangan kapasitas produksi dan peningkatan aktifitas pemasaran. [4]

2. Dampak Strategi Pemasaran Primang Kopi Mangrove Setelah Menggunakan Pemasaran Sosial Media Dengan Meta Business Suite



Gambar 2. 17 Strategi Pemasaran Produk Sebelum Menggunakan Meta Business Suite

a Peningkatan Penggunaan Media Sosial



Gambar 2. 18 Fitur Peningkatan Penggunaan Media Sosial

Setelah menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah memperjelas tingkat penggunaan media sosial dalam pemasaran produk.

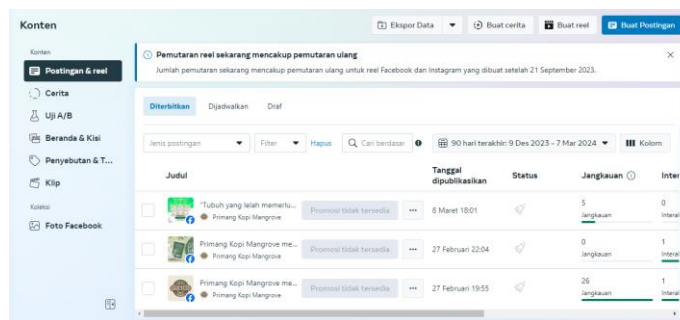
b Peningkatan Kemampuan Produksi

Setelah menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah memperjelas tingkat kemampuan produksi yang diperlukan untuk memenuhi tingkat kebutuhan pasar.

c Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat

Setelah menggunakan pemasaran sosial media dengan Meta Business Suite, Primang Kopi Mangrove telah memperjelas tingkat peningkatan kesejahteraan masyarakat yang diperlukan untuk memenuhi tingkat kebutuhan pasar. [5]

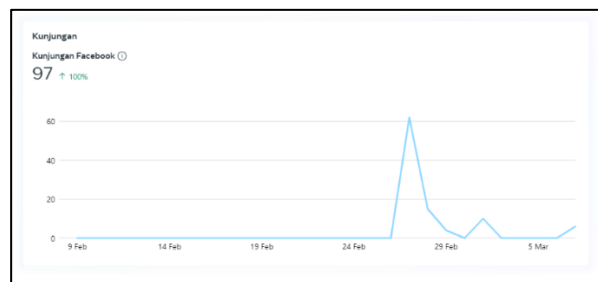
d Peningkatan Pengetahuan Masyarakat



Gambar 2. 19 Fitur Grafis Pengunjung

Pemasaran sosial media dengan fitur-fitur seperti konten postingan, interaksi langsung dengan pelanggan, dan pengumpulan data demografi telah membantu Primang Kopi Mangrove memperjelas tingkat pengetahuan masyarakat tentang produk dan mangrove.

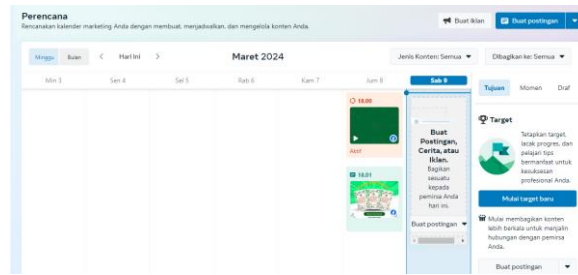
e Peningkatan Pesanan



Gambar 2. 20 Fitur Targeting Peengunjung

Pemasaran sosial media dengan fitur-fitur seperti pengaturan targeting, pengukuran performa, dan pengelolaan konten telah membantu Primang Kopi Mangrove memperjelas tingkat pesanan yang diperlukan untuk memenuhi tingkat kebutuhan pasar.

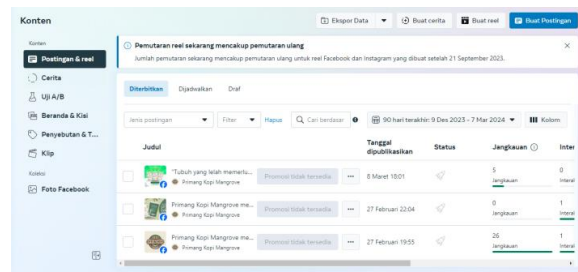
f Peningkatan Efisiensi Pemasaran



Gambar 2. 21 Fitur Perencanaan Manajemen Upload Konten

Pemasaran sosial media dengan fitur-fitur seperti pengelolaan konten, pengukuran performa, dan pengaturan targeting telah membantu Primang Kopi Mangrove memperjelas tingkat efisiensi pemasaran yang diperlukan untuk memenuhi tingkat kebutuhan pasar.

g Peningkatan Kemampuan Pemasaran



Gambar 2. 21 Fitur Peningkatan Pemasaran

Pemasaran sosial media dengan fitur-fitur seperti pengelolaan konten, pengukuran performa, dan pengaturan targeting telah membantu Primang Kopi Mangrove memperjelas tingkat kemampuan pemasaran yang diperlukan untuk memenuhi tingkat kebutuhan pasar.

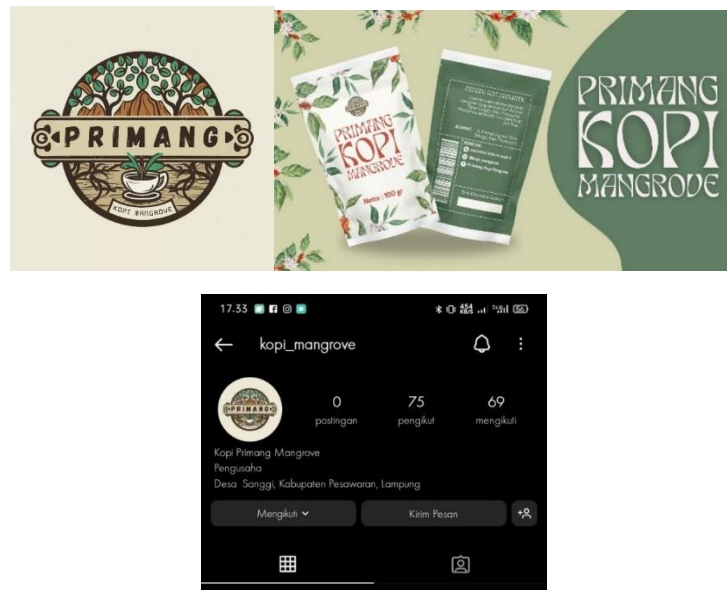
2.4.2. Kegiatan Tambahan Atau Kelompok

2.4.2.1. Pembuatan Revisi Logo, Kemasan Serta Sosial Media Primang Kopi Mangrove

Kegiatan pembuatan Revisi Logo, Kemasan dan Sosial media Primang di lakukan di posko mahasiswa PKPM di RT.02 Dusun Piabung, Desa Sanggi.



Gambar 2.22 Pembuatan Revisi Logo, Kemasan dan Sosial media Primang



Gambar 2.23 Hasil Revisi logo dan kemasan Primang Kopi Mangrove serta sosial media.

2.4.2.2. Silaturahmi Makan Bersama Para RT Busun Piabung

Dalam rangka mempererat silaturahmi dengan para ketua RT Dusun Piabung kami melakukan makan bersama sebelum hari kepulangan.



Gambar 2. 24 Makan Bersama Para RT Busun Piabung