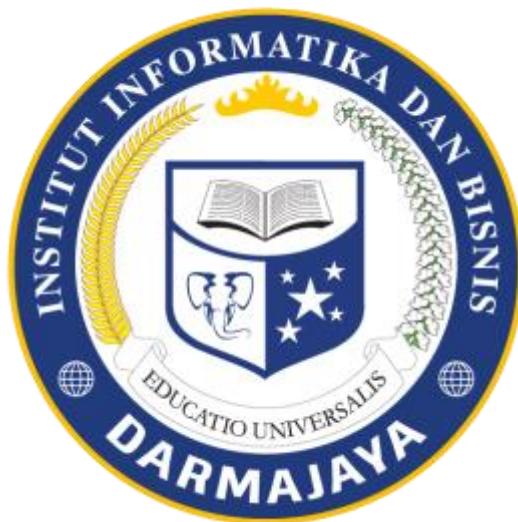


**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MARKET  
SHARE TERHADAP UMKM  
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh:**

**ROYNALDO FERY**

**2012110018**

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023 / 2024**