

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MARKET
SHARE TERHADAP UMKM
PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



Disusun oleh:

ROYNALDO FERY

2012110018

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2023 / 2024