

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **EFEKTIVITAS IKLAN MARJAN #MENYAMBUT
RAMADHAN 2023 PADA KONSUMEN DI ERA
DIGITAL**

Nama Mahasiswa : **WAHYU RIFKI**

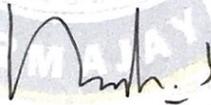
NPM : **1912110433**

Program Studi : **Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar SARJANA EKONOMI pada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya.

Disetujui Oleh :

Pembimbing



Novita Sari, S.Sos., M.M

NIK. 01071104

Ketua Program Studi



Susanti, S.E., M.M

NIK. 10111204