

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB
Darmajaya Periode Genap Tahun Ajaran 2021_2022 Tim Penyusun 2022

Irfan, M., & Purwanto, A. (2018). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 181-190.

Purborini, N. (2019). Meningkatkan Penjualan Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 12(2), 196-208.

Putra, B. A., & Simatupang, T. M. (2018). Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 11(2), 210-220.

Suryanto, T., & Nastiti, A. A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Produk UKM (Usaha Kecil Menengah) Batik Tulis di Pekalongan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 117-126.