

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dengan pembuatan akun Instagram untuk "Kopi Mangrove", bisnis telah berhasil menciptakan platform online yang memungkinkan mereka berinteraksi dengan audiens secara langsung. Ini membantu meningkatkan pendapatan dan membangun hubungan dengan pelanggan, dan mempromosikan produk mereka dengan lebih efektif. Melalui fitur-fitur seperti analitik dan interaksi langsung, "Kopi Mangrove" dapat mengukur kinerja kampanye mereka dan membuat penyesuaian strategi pemasaran yang diperlukan. Dengan demikian, pembuatan akun Instagram menjadi langkah penting dalam memperluas jangkauan dan meningkatkan kehadiran merek "Kopi Mangrove" di dunia digital.

3.2 Saran

Disarankan agar masyarakat terus berpartisipasi aktif dalam kegiatan seperti pelatihan dan kunjungan silaturahmi agar kegiatan tersebut lebih efektif di masa mendatang. Untuk memastikan bahwa akun sosial media instagram dan strategi branding sesuai dengan nilai-nilai UMKM, evaluasi berkala perlu dilakukan. Memperluas cakupan kegiatan pelatihan dan mempertimbangkan umpan balik peserta dapat menjadi langkah penting menuju perbaikan berkelanjutan.

Diharapkan UMKM Kopi Mangrove dapat terus berkembang sebagai agen perubahan lokal, memberikan manfaat kepada masyarakat, dan menjalin hubungan yang kuat dengan komunitas dengan mengikuti saran-saran tersebut. Perubahan yang berkelanjutan dan berfokus pada partisipasi aktif akan membantu mengukuhkan posisi UMKM dalam masyarakat dan pasar.